

**Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Kamera
Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein
(Studi Kasus Pada Konsumen Kamera *Mirrorless* Fujifilm X-A1 dan X-M1)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Muhammad Bima Habibi Alamsyah
1201100246



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**