

**Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Kamera  
Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein  
(Studi Kasus Pada Konsumen Kamera *Mirrorless* Fujifilm X-A1 dan X-M1)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**  
**Muhammad Bima Habibi Alamsyah**  
**1201100246**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**