

DAFTAR PUSTAKA

- Akpoyomare, Oghojafor Ben., Adeosun, Ladipo Patrick Kunle., Ganiyu, Rahimm Ajao. (2012). “*The Influence of Product Attribute on Consumer Purchase Decision In The Nigerian Food and Beverages Industry : A Study of Lagos Metropolis*” *American Journal of Business and Management*, Vol. 1, No. 4, 196-201.
- Arifi, Zainul. (2010). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR Di Kota Semarang*” Skripsi Universitas Diponegoro, tidak diterbitkan.
- belajar fotografi. (2013). *Mirrorless vs DSLR*. [Online]. <http://belfot.com/mirrorless-vs-dslr/> [26 Juni 2014].
- Belajarfoto. (2014). *4 Kamera Mirrorless Terbaik di Pasaran Saat Ini*. [Online]. <http://belfot.com/4-kamera-mirrorless-terbaik-saat-ini/> [20 Mei 2014].
- Buchory, Herry Achmad, dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Chip. (2013). *Fujifilm X-M1, Lebih Ringkas dan Powerful*. [Online] http://www.chip.co.id/review/accessories_peripheral/8947/fujifilm_xm1_lebih_ringkas_dan_powersful [21 Juni 2014].
- Chip. (2014). *fujifilm X-A1 Bebas noise*. [Online] <http://www.chip.co.id/tags/fujifilm> [26 Juni 2014].
- Claudia, Deri. (2014). “*Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk PC Tablet Apple dengan perangkat iPad dan iPad Mini Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein*” Skripsi Universitas Telkom, tidak di terbitkan.
- Cnc. (2014). *Fujifilm X-M1 Kualitas Foto Besar Dalam Paket Ekonomis*. [Online]. <http://cncstore.co.id/article/126093/fujifilm-xm1-kualitas-foto-besar-dalam-paket-ekonomis.html> [31 Mei 2014].
- Detik. (2014). *Fujifilm X-M1 Kamera Mirrorless X Series Ramah Kantong*. [Online] <http://inet.detik.com/> [29 Mei 2014].

- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fotonela. (2013). Apa kelebihan kamera mirrorless dibanding DSLR?.[Online] <http://fotonela.com/370/apakah-kelebihan-kamera-mirrorless-dibandingkan-dslr/> [26 Juni 2014].
- Fujifilm. (2013). *Fujifilm Meluncurkan X-M1: Suatu Kamera Dengan Lensa Yang Dapat Saling-Tukar Dengan Sensor APS-C X-Trans CMOS Yang Sama Seperti X-Pro1*. [Online] http://fujifilm-indonesia.co.id/en/news/2013/n250613_03/ [21 Juni 2014].
- Gfk. (2014). *Latest Trends in Asia Camera Market*. [Online]. <http://www.gfk.com/> [29 Mei 2014].
- Hamzah, Ikhzan. (2006). “*Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Private Brand PT. Matahari Putra Prima Tbk, Studi Kasus: Brand Cole*” Skripsi Universitas Bina Nusantara, tidak diterbitkan.
- Hawkins, Del I. & David L Mothersbaugh. (2010). *Building Marketing Strategy* (Edisi 11). Boston: McGraw-Hill.
- Intana,Lila.(2013). *Cara Fuji Film Bangkitkan Kejayaan Bisnisnya di Indonesia*. [Online]. <http://swa.co.id/business-strategy/cara-fuji-film-bangkitkan-kejayaan-bisnisnya-di-indonesia?mobile=on> [2 Juni 2014].
- Iriani, Nur Ida. (2010). ”*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Mie Instan di Kota Malang*” Skripsi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, tidak diterbitkan.
- Isabella, Selly. (2012). “*Pengaruh Kepercayaan dan Ikatan Sosial Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Simpati Pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi FISIP USU*” Skripsi Universitas Sumatra Utara, tidak diterbitkan.
- Karir, Anti. (2013). Harga dan spesifikasi kamera fujifilm X-M1. [Online] <http://kameradigitalbaru.blogspot.com/2013/12/harga-dan-spesifikasi-fujifilm-x-m1.html> [26 Juni 2014].
- Kertajaya, Hermawan. Taufik. Jacky Mussry *et al.* (2012). Fair Pricing. *Marketers* (3 April 2012).

- Koes,rakhmat. (2013). [Online]. Fujifilm X-M1, lebih ringkas dan powerful. http://www.chip.co.id/review/accessories_peripheral/8947/fujifilm_x-m1_lebih_ringkas_dan_powerful [26Juni 2014].
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing-13/E*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Buku 1, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lensafotografi.(2014).Jual Kamera DSLR untuk Beli Kamera Mirrorless, Baca Artikel Ini Dulu.[Online]. <http://lensafotografi.com/jual-kamera-dslr-untuk-beli-kamera-mirrorles-baca-artikel-ini-dulu/> [23 Juni 2014].
- Lestari, Sri. (2008). " *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kota Surakarta*" Tesis Universitas Sebelas Maret, tidak diterbitkan.
- Malasi, John M. (2012). " *Influence of Product Attributes on Mobile Phone Preference Among University Students : A Case of Undergraduate Students*" *International Jpurnal of Research Economics and Management Sciences*, Vol.1, No. 6, 10-16.
- Mulyana, Mumuh & Syarif, Rini. (2007). " *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembeliaan Produk Studi Kasus Produk Susu Kental Manis Coklat Indomilk Pada Konsumen Jakarta*" dalam *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, Vol. 9, No. 2, 108-112.
- Ningrum, Dewi Widya.(2014). *Berkat Fitur Pintar Penjualan Kamera Mirrorless Terus Tumbuh*. [Online]. <http://tekno.liputan6.com/read/830689/> [29 Mei 2014].
- OkeTekno. (2014). *Kamera Mirrorless Terbaru dari Fujifilm X-A1*. [Online]. <http://oketekno.com/6677/> . [29 Mei 2014].

- Pamujo, Noviana Yuga. (2011). *“Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise”* Skripsi Universitas Diponegoro, tidak diterbitkan.
- Pusparina, Putu Ayu Yulia & Rastini, Ni Made. (2014). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) Di Kota Denpasar”* dalam *e-Jurnal Manajemen Udayana*, 1311-1319.
- Ramdani, Abdullah., Alamanda, Dini Turipanama., Sudrajat, Hendri. (2012). *“Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multi-Attributes Approach”* *International Journal of Basic and Applied Science*, Vol. 1, No. 1, 33-38.
- Riduwan, Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riska, Isni Yuniar., Mulya, Sugiharta., Padamaningrum. (2012). *“Analisis Preferensi Konsumen Pasar Tradisional Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor Di Kabupaten Kudus”* dalam *e-Jurnal Agrista*, Vol. 1, No. 2, 3-24.
- Ruksimono, Martius. (2011). *“Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Memilih Jasa Transportasi Udara Lion Air Di Surabaya”* dalam *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 5, No,2, 1-9.
- Rumorkamera. (2014). *Kamera Terbaru Fuji X-A1 Mirrorless Entry Level Dari Fujifilm*. [Online]. <http://rumorkamera.com/berita-kamera/press-release-kamera-terbaru-fuji-x-a1-mirrorless-entry-level-dari-fujifilm/> [31 Mei 2014].
- Rumorkamera. *Pilih Kamera DSLR atau Mirrorless, Mana Yang Lebih Baik?*. [Online]. <http://rumorkamera.com/catatan-kami/pilih-kamera-dslr-atau-mirrorless-mana-yang-lebih-baik/> [29 Mei 2014].
- Saputra, ari. (2012). 8 pertanyaan klasik saat baru belajar fotografi. [Online]. <http://inet.detik.com/read/2012/04/18/110641/1895099/1279/2/8-pertanyaan-klasik-saat-baru-belajar-fotografi> [26Juni 2014].
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Consumer Behaviour 7th*. New Jearsey: Pearson.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behaviour*. (Edisi 10). New Jersey: Pearson.

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis:Edisi.4, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business = Metodologi Penelitian untuk Bisnis: Buku 2,Edisi.4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2004). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Ir. Sofyan. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Smartwebdigital. (2013). kamera mirrorless fujifilm lebih terjangkau dari mirrorless lainnya. [Online]. <http://smartwebdigital.com/2013/09/kamera-mirrorless-fujifilm-lebih-terjangkau-dari-mirrorless-lainnya/> [26 Juni 2014].
- Smartwebdigital. (2014). Kamera Mirrorless Fujifilm Lebih Terjangkau Dari Mirrorless Lainnya. [Online]. <http://smartwebdigital.com/2013/09/kamera-mirrorless-fujifilm-lebih-terjangkau-dari-mirrorless-lainnya/> [29 Mei 2014].
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012a). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Kombinasi (Cetakan Kedua)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyaningrum, Rizki. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telepon Seluler*. [Online]. <http://repository.gunadarma.ac.id> [30 Oktober 2013].
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sutianto, Naufal Ilham (2013). *Pesatnya Perkembangan Fotografi di Indonesia*. [Online]. <http://m.kompasiana.com/post/read/619408/1/pesatnya-perkembangan-fotografi-di-indonesia.html> [29 Mei 2014]

- Syarifuddin,dian. (2013).X-A1, Kamera Mirrorless Terbaru dari Fujifilm Berkinerja Tinggi. [Online]. <http://www.jagatreview.com/2013/09/x-a1-kamera-mirrorless-terbaru-dari-fujifilm-berkinerja-tinggi> [20 Juni 2014]
- Taniredja, Tukiran, dan Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Thammawimutti, Apiluck & Chaipoopirutana, Sirion. (2005). “*The Relationship Between Brand Equity, Product Attributes and Purchase Intention: A Study of Sony Digital Cameras in Bangkok*” Thesis Assumption University of Thailand, tidak diterbitkan.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjin, Enche. (2014). panduan lengkap memilih kamera digital. [Online] <http://www.infofotografi.com/blog/2014/01/panduan-lengkap-memilih-kamera-digital/> [26 Juni 2014].
- Umar, Husein. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2012). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman. Tri Handayani. (2012). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Melalui Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Speedy Makassar*” Skripsi Universitas Hasanudin, tidak diterbitkan.
- Wahyuni, Dewi Urip. (2008). ”*Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat*” dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, 30-37.
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Kota.
- Wijaya, Tony. (2008). ”*Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah*” dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, 93-104.
- Yusuf,Oik.(2013). *Digempur Kamera Smartphone, Mirrorless Malah Laris*. [Online]. <http://tekno.kompas.com/read/2013/05/14/12451874/> [29 Mei 2014].