

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat banyak bantuan, dorongan, bimbingan dan arahan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dini Turipanama Alamanda, S. Tp., MSM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan pada penulis sehingga skripsi ini selesai.
2. Bapak Adhi Prasetyo, ST., MM dan Ibu Rr. Rieka F. Hutami, SMB, MM selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan dan arahan pada penulis. Seluruh dosen FEB Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta berbagi pengalaman yang berharga.
3. Mamah Cucu Supriatin dan Papah Endang Tahyada sebagai orangtua luar biasa yang telah banyak berkorban memberikan bimbingan terbaik kepada peneliti, memberikan doa dan dukungan yang luar biasa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sampai tahapan akhir.
4. Kakak-kakak tersayang, teh wita dan kang aji yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Lina Setiawati yang selalu membantu, memberi dukungan, masukan, pelajaran, ide, semangat, serta doa kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
6. Para Sahabat-sahabat penulis selama kuliah, M. Galuh Yudhistira, M. Prasta Lazuardie, Azri Putra, Achferi, Wiradika, Abu Hafs Al-Faruq, Yasfi Adriyanu, Wendra Nova, Okky Olivian, Fani Hamzah dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan melalui semangat dan keceriaannya masing-masing.
7. Teman-teman MBTI kelas F 2010 dan seluruh angkatan 2010 Universitas Telkom terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Dosen-dosen Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama penulis kuliah.
9. Sekretariat MBTI, Perpustakaan dan seluruh civitas FEB Universitas Telkom dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya terima kasih telah turut membantu hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Tanpa bantuan kalian, penulis tidak mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, 2 Juli 2014

Penulis,

Muhammad Bima Habibi Alamsyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Fujifilm X-A1 .....	1
1.1.2 Fujifilm X-M1 .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Kegunaan Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.3 Sikap .....	15
2.1.4 Produk .....	18
2.1.5 Atribut Produk .....	19
2.1.6 Norma Subyektif .....	21
2.2 Peneltian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1. Jenis Penelitian .....	30
3.2. Variabel Operasional .....	30
3.2.1. Variabel dan Sub Variabel .....	30
3.3. Skala Pengukuran .....	32

3.4. Tahapan Penelitian .....	32
3.5. Populasi dan Sampel .....	33
3.5.1. Populasi .....	33
3.5.2. Sampel .....	34
3.5.3. Teknik Sampling .....	35
3.6. Pengumpulan Data .....	35
3.6.1. Jenis Data .....	35
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
3.7.1. Uji Validitas .....	36
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	38
3.8. Teknik Analisis Data .....	39
3.8.1. Model Sikap .....	40
3.8.2. Model Maksud Perilaku .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Profil Responden .....	42
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Kamera Fujifilm X Series	42
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kurun Waktu Pemakaian .....	46
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	47
4.2.1 Kamera Fujifilm X Series X-A1 .....	47
4.2.2 Kamera Fujifilm X Series X-M1 .....	55
4.2.3 Analisis Perbandingan Fujifilm X-A1 dan Fujifilm X-M1 .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Bagi Penelitian Lain .....	65
5.2.2 Bagi Perusahaan .....	66
5.2.3 Bagi Penjual (Retail) .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Fujifilm Mirrorless X-A1 dan X-M1 .....	5
Gambar 1.2 Perbedaan DSLR dan Mirrorless .....	7
Gambar 1.3 Perkembangan Penjualan Mirrorless .....	8
Gambar 2.1 Theory of Reason Action Model .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	33
Gambar 3.2 Hubungan Antar Komponen dalam Model Fishbein .....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengguna Kamera Fujifilm X Series	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kurun Waktu Pemakaian .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Spesifikasi Fujifilm X-A1 .....	1
Tabel 1.2 Spesifikasi Fujifilm X-M1 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu .....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	31
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan dan Evaluasi.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan dan Motivasi .....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.1 Skor Tingkat Kepercayaan Kamera Fujifilm X-A1 .....	48
Tabel 4.2 Skor Tingkat Evaluasi Kamera Fujifilm X-A1 .....	49
Tabel 4.3 Skor Sikap Konsumen Kamera Fujifilm X-A1 .....	51
Tabel 4.4 Skor Keyakinan Pengguna Kamera Fujifilm X-A1 .....	52
Tabel 4.5 Skor Motivasi Pengguna Kamera Fujifilm X-A1 .....	54
Tabel 4.6 Skor Norma Subyektif Pengguna Kamera Fujifilm X-A1 .....	55
Tabel 4.7 Skor Tingkat Kepercayaan Kamera Fujifilm X-M1 .....	56
Tabel 4.8 Skor Tingkat Evaluasi Kamera Fujifilm X-M1 .....	57
Tabel 4.9 Skor Sikap Konsumen Kamera Fujifilm X-M1 .....	58
Tabel 4.10 Skor Keyakinan Pengguna Kamera Fujifilm X-M1 .....	60
Tabel 4.11 Skor Motivasi Pengguna Kamera Fujifilm X-M1 .....	61
Tabel 4.12 Skor Norma Subyektif Pengguna Kamera Fujifilm X-M1 .....	62
Tabel 4.13 Perbandingan Skor Sikap Konsumen Kamera Fujifilm <i>Mirrorless</i> X-A1&X-M1.....	63
Tabel 4.14 Perbandingan Skor Norma Subyektif Kamera Fujifilm <i>mirrorless</i> X-A1 & X-M1 ....	64