

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir hingga tuntas dalam program akademik S1 Desain Komunikasi Visual di Sekolah Industri Kreatif Universitas Telkom.

Tujuan Penulis membuat Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana desain dari program studi Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan kali ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Drs.,M.Sn. selaku ketua program studi DKV Sekolah Industri Kreatif Universitas Telkom.
2. Bapak Donny Trihanondo S.Ds., M.Ds selaku dosen pembimbing Tugas Akhir DKV Universitas Telkom.
3. Pihak SMP Negeri 3 Bogor yang telah mengizinkan penulis untuk mengangkat sebagai objek tugas akhir.
4. Bapak Dicky Hidayat S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji Tugas Akhir DKV Universitas Telkom
5. Bapak Andreas Rio Adriyanto, SE, M.Eng selaku dosen penguji Tugas Akhir Universitas Telkom
6. Dra. Hj. Nyayu Toyibah, Ibu Dra. Hj. Arni Suhaerani, M.Pd., dan Bapak Rusdiyanto Lubis, SP, M.Si., selaku narasumber untuk materi Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat kata-kata yang salah maupun kurang berkenan di hati para pembaca. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Bandung, 2 Juni 2014

Irsyad Riyadhul Jinan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Permasalahan.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.7 Skema Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan.....	9

### **BAB II DASAR PEMIKIRAN**

2.1 Komunikasi.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11
2.2 Promosi.....	12
2.3 Pemasaran Jasa Pendidikan.....	13
2.4 Media.....	13
2.4.1 Karakteristik Media.....	15
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	17

2.5.2 Elemen-elemen Desain.....	17
2.5.3 Warna.....	18
2.5.4 Tipografi.....	19
2.5.5 Ilustrasi.....	20
2.5.6 <i>Layout</i> .....	23
2.6 Teori Komposisi Fotografi.....	24
2.7 Teori Analisis.....	25
2.7.1 Teori SWOT.....	25
2.7.2 Teori <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP).....	25
2.7.3 Teori Penyajian Data Matriks.....	28

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data.....	30
3.1.1 Profil Institusi.....	30
3.1.2 Visi dan Misi SMP Negeri 3 Bogor.....	31
3.1.3 Data Produk.....	31
3.1.4 Data Media Promosi SMP Negeri 3 Bogor.....	42
3.1.5 Data Khalayak Sasaran SMP Negeri 3 Bogor.....	45
3.1.6 Fakta dan Permasalahan.....	48
3.1.7 Data Media Promosi Lembaga Pendidikan yang Lain.....	51
3.1.8 Data Media Promosi yang Bertema Lingkungan.....	55
3.1.9 Hasil Wawancara.....	62
3.2 Analisis.....	67
3.2.1 Matriks Media Promosi Bertema Lingkungan.....	67
3.2.2 Matriks Media Promosi Lembaga Pendidikan.....	71
3.2.3 Analisis SWOT SMP Negeri 3 Bogor.....	74
3.2.4 Matriks SWOT.....	75
3.2.5 Analisis Matriks SWOT.....	77
3.3 Kesimpulan Analisis.....	78

## **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Konsep Pesan.....	79
4.1.1 Tujuan Pesan.....	80
4.1.2 Strategi Pesan.....	80
4.1.3 <i>Tagline</i> .....	81
4.2 Konsep Kreatif .....	81
4.3 Konsep Media.....	82
4.4 Konsep Visual.....	84
4.5 Penjadwalan Media Promosi.....	88
4.6 Prakiraan Biaya Produksi Media Promosi.....	90
4.7 Hasil Perancangan.....	91
4.7.1 <i>Website</i> .....	91
4.7.2 Facebook.....	95
4.7.3 Twitter.....	96
4.7.4 Brosur.....	97
4.7.5 <i>X Banner</i> .....	99
4.7.6 <i>Horizontal Banner</i> .....	100
4.7.7 <i>Goodie Bag</i> .....	100
4.7.8 Pin.....	102
4.7.9 Mug.....	103
4.7.10 <i>T-Shirt</i> .....	104
4.7.11 <i>Sticker</i> .....	105
4.7.12 Kemasan Bibit Tanaman.....	106
4.7.13 Buku Catatan.....	108

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	110

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	112
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	114
-----------------------	-----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Karakteristik Metode Penjadwalan Media.....	14
Tabel 2.2	Karakteristik media.....	15
Tabel 2.3	Kelas Sosial dan Penghasilan.....	27
Tabel 3.1	Matriks media promosi bertema lingkungan.....	67
Tabel 3.2	Mariks media promosi lembaga pendidikan.....	71
Tabel 3.3	Matriks SWOT.....	75
Tabel 3.4	Analisis Matriks SWOT.....	77
Tabel 4.1	Tabel Penjadwalan Media Promosi SMP Negeri 3 Bogor Sebagai Sekolah Adiwiyata Nasional.....	88
Tabel 4.2	Tabel Prakiraan Biaya Produksi Media Promosi SMP Negeri 3 Bogor Sebagai Sekolah Adiwiyata Nasional.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh warna.....	19
Gambar 2.2	Contoh tipografi.....	19
Gambar 2.3	Contoh desain huruf yang menggambarkan karakteristik.....	20
Gambar 2.4	Contoh ilustrasi.....	20
Gambar 2.5	Matriks bentuk perupaan dan ras wanita dalam iklan 1950-an.....	29
Gambar 3.1	Logo SMP Negeri 3 Bogor.....	31
Gambar 3.2	Tampak depan Bank Sampah SMP Negeri 3 Bogor.....	33
Gambar 3.3	Tampak dalam Bank Sampah SMP Negeri 3 Bogor.....	33
Gambar 3.4	Penampungan minyak sisa pakai milik SMP Negeri 3 Bogor.....	33
Gambar 3.5	Contoh karya daur ulang peserta didik SMP Negeri 3 Bogor.....	34
Gambar 3.6	Tempat proses pembuatan kompos milik SMP Negeri 3 Bogor.....	34
Gambar 3.7	Lubang biopori (kiri) dan sumur resapan (kanan) milik SMP Negeri 3 Bogor.....	35
Gambar 3.8	Pintu masuk (kiri) dan tampak dalam (kanan) Green House milik SMP Negeri 3 Bogor.....	35
Gambar 3.9	Hutan Mini milik SMP Negeri 3 Bogor.....	36
Gambar 3.10	Taman Apotek Sehat (kiri) dan bibit tanaman herbal (kanan) milik SMP Negeri 3 Bogor.....	36
Gambar 3.11	Karya peserta didik SMP Negeri 3 Bogor berupa lampu yang berasal dari sendok bekas pakai.....	37
Gambar 3.12	Karya peserta didik SMP Negeri 3 Bogor berupa pot yang berasal dari bahan anorganik.....	37
Gambar 3.13	Karya peserta didik SMP Negeri 3 Bogor berupa hiasan jendela yang berasal dari bahan anorganik.....	38
Gambar 3.14	Taman gantung milik SMP Negeri 3 Bogor.....	38
Gambar 3.15	Piagam penghargaan Sekolah Adiwiyata Nasional	

	milik SMP Negeri 3 Bogor.....	40
Gambar 3.16	Logo Sekolah Adiwiyata Nasional.....	42
Gambar 3.17	Media promosi berupa <i>website</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	43
Gambar 3.18	Media promosi berupa <i>X Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	43
Gambar 3.19	Media promosi berupa <i>Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	43
Gambar 3.20	Media promosi berupa <i>Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	44
Gambar 3.21	Media promosi berupa <i>Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	44
Gambar 3.22	Media promosi berupa <i>Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	44
Gambar 3.23	Media promosi berupa <i>Banner</i> milik SMP Negeri 3 Bogor.....	44
Gambar 3.24	Tingkat Pengetahuan Masyarakat tentang Lingkungan Hidup Tahun 2012.....	49
Gambar 3.25	Indeks Perilaku Peduli Lingkungan menurut Wilayah dan Provinsi.....	50
Gambar 3.26	Logo SMA Negeri 2 Mojokerto.....	51
Gambar 3.27	<i>Flyer</i> SMA Negeri 2 Mojokerto.....	52
Gambar 3.28	Brosur SMA Negeri 2 Mojokerto.....	52
Gambar 3.29	<i>Website</i> SMA Negeri 2 Mojokerto.....	52
Gambar 3.30	Logo Sekolah Bogor Raya.....	53
Gambar 3.31	Brosur Sekolah Bogor Raya.....	53
Gambar 3.32	<i>X Banner</i> Sekolah Bogor Raya.....	53
Gambar 3.33	<i>Website</i> Sekolah Bogor Raya.....	54
Gambar 3.34	Logo SMA Plus YPHB Kota Bogor.....	55
Gambar 3.35	<i>Banner</i> SMA Plus YPHB Kota Bogor.....	55
Gambar 3.36	Poster SMA Plus YPHB Kota Bogor.....	55
Gambar 3.37	Logo WWF.....	56



Gambar 3.38	Contoh brosur WWF.....	57
Gambar 3.39	Contoh <i>website</i> WWF.....	57
Gambar 3.40	Contoh poster WWF.....	57
Gambar 3.41	Logo perusahaan Toyota.....	58
Gambar 3.42	Contoh brosur Toyota Prius.....	58
Gambar 3.43	Contoh poster Toyota Prius.....	59
Gambar 3.44	Contoh <i>banner</i> Toyota Prius.....	59
Gambar 3.45	Contoh <i>website</i> Toyota Prius.....	59
Gambar 3.46	Logo organisasi Greenpeace.....	60
Gambar 3.47	Contoh iklan majalah Greenpeace.....	60
Gambar 3.48	Contoh brosur Greenpeace.....	61
Gambar 3.49	Contoh poster Greenpeace.....	61
Gambar 3.50	Contoh <i>banner</i> Greenpeace.....	61
Gambar 3.51	Contoh <i>website</i> Greenpeace.....	62
Gambar 4.1	Warna utama pada perancangan media promosi.....	85
Gambar 4.2	Warna pendukung pada perancangan media promosi.....	85
Gambar 4.3	Font Linux Libertine.....	85
Gambar 4.4	Font Mank Sans.....	86
Gambar 4.5	Font Odin Rounded.....	86
Gambar 4.6	Hasil stilasi ilustrasi daun.....	87
Gambar 4.7	Hasil stilasi pohon.....	87
Gambar 4.8	<i>Website</i> tampilan bagian pertama.....	91
Gambar 4.9	<i>Website</i> tampilan bagian kedua.....	92
Gambar 4.10	<i>Website</i> tampilan <i>menu click preview</i> .....	93
Gambar 4.11	<i>Website</i> tampilan <i>slideshow preview</i> .....	93
Gambar 4.12	Penerapan tampilan <i>website</i> pada computer.....	94
Gambar 4.13	Tampilan desain <i>headline cover</i> pada Facebook.....	95
Gambar 4.14	Tampilan desain <i>cover</i> dan latar belakang pada Twitter.....	96
Gambar 4.15	Tampilan desain <i>cover</i> alternatif pada Twitter.....	96
Gambar 4.16	Tampilan desain <i>cover</i> pada brosur.....	97
Gambar 4.17	Tampilan desain halaman dalam pada brosur.....	98
Gambar 4.18	Tampilan desain halaman belakang pada brosur.....	98

Gambar 4.19	Tampilan desain <i>X Banner</i> .....	99
Gambar 4.20	Tampilan desain <i>horizontal banner</i> .....	100
Gambar 4.21	Tampilan desain <i>goodie bag</i> alternatif 1.....	100
Gambar 4.22	Tampilan desain <i>goodie bag</i> alternatif 2.....	101
Gambar 4.23	Tampilan ukuran <i>goodie bag</i> .....	101
Gambar 4.24	Tampilan desain pin.....	102
Gambar 4.25	Tampilan ukuran desain mug.....	103
Gambar 4.26	Tampilan desain mug.....	103
Gambar 4.27	Tampilan desain <i>T-Shirt</i> .....	104
Gambar 4.28	Tampilan desain <i>sticker</i> .....	105
Gambar 4.29	Tampilan desain kemasan bibit tanaman.....	106
Gambar 4.30	Tampilan kemasan bibit tanaman.....	107
Gambar 4.31	Tampilan desain <i>cover</i> buku catatan.....	108
Gambar 4.32	Tampilan buku catatan.....	108

## DAFTAR ISTILAH

### Adiwiyata

(Kerjasama Kementerian Lingkungan Hidup dengan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2012:3) mengungkapkan bahwa Adiwiyata adalah tempat yang baik dan ideal di mana dapat diperoleh segala ilmu pengetahuan, norma, dan etika yang dapat menjadi dasar manusia menuju terciptanya kesejahteraan hidup kita serta menuju kepada cita-cita pembangunan berkelanjutan.)

### Promosi

(Winardi (2000:101) mengungkapkan bahwa promosi adalah aktivitas-aktivitas sebuah perusahaan yang dirancang untuk memberi informasi, membujuk, atau mengingatkan pihak lain tentang perusahaan yang bersangkutan dan barang-barang serta jasa-jasa yang ditawarkan olehnya. Media promosi artinya merupakan media yang digunakan untuk kegiatan promosi.)

### Desain Komunikasi Visual (DKV)

(Lia Anggraini S. dan Kirana Nathalia (2013:15) mengungkapkan bahwa Desain Komunikasi Visual merupakan seni dalam menyampaikan informasi atau pesan menggunakan bahasa rupa/visual yang disampaikan melalui media berupa desain.)

### Identitas

(Kamus Besar Bahasa Indonesia (*kbbi.web.id*) mengungkapkan bahwa identitas merupakan ciri-ciri atau keadaan khusus seseorang.)

### Vektor

(Notepedia (<http://www.notepedia.info>) mengungkapkan bahwa Vektor merupakan gambar digital yang berbasiskan persamaan perhitungan matematis.)

### Bitmap

(Notepedia (<http://www.notepedia.info>) mengungkapkan bahwa Bitmap yaitu

representasi dari citra grafis yang terdiri dari susunan titik yang tersimpan di memori komputer.)

### *Tagline*

(Oxford Dictionary ([www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)) mengungkapkan bahwa *tagline* yaitu *a catchphrase or slogan, especially as used in advertising, or the punchline of a joke*. Arti dalam bahasa Indonesia yaitu slogan, terutama digunakan pada periklanan, atau inti dari sebuah lelucon.)

### *Pattern*

(Oxford Dictionary ([www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com)) mengungkapkan bahwa *pattern* yaitu *a repeated decorative design*. Arti dalam bahasa Indonesia yaitu sesuatu desain dekoratif yang berulang-ulang.)

### *Stilasi*

(Glosaria ([glosaria.com](http://glosaria.com)) mengungkapkan bahwa stilasi yaitu jenis menggambar yang menyederhanakan bentuk dengan tidak meninggalkan karakter bentuk aslinya.)

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.1 Hasil pindai wawancara mengenai Sekolah Adiwiyata Nasional kepada Dinas Pendidikan Kota Bogor
- Lampiran 1.2 Hasil pindai wawancara mengenai Pendidikan Lingkungan Hidup kepada Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Kota Bogor
- Lampiran 1.3 Hasil pindai wawancara mengenai media promosi SMP Negeri 3 Bogor yang bertemakan Sekolah Adiwiyata Nasional
- Lampiran 1.4 Hasil pindai wawancara mengenai media promosi SMP Negeri 3 Bogor kepada Wakil Kepala Sekolah SMP Negeri 3 Bogor
- Lampiran 1.5 Hasil *screenshot* wawancara mengenai media promosi bertema lingkungan hidup kepada Konsultan *Marketing* dan *Advertising*
- Lampiran 1.6 Draft pertanyaan wawancara terstruktur
- Lampiran 1.7 Penulis sedang melakukan wawancara terstruktur kepada target calon konsumen
- Lampiran 1.8 Sketsa karya *website*
- Lampiran 1.9 Sketsa karya Facebook
- Lampiran 1.10 Sketsa karya Twitter
- Lampiran 1.11 Sketsa karya Brosur
- Lampiran 1.12 Sketsa karya *X Banner*
- Lampiran 1.13 Sketsa karya *horizontal banner*
- Lampiran 1.14 Sketsa karya *goodie bag*
- Lampiran 1.15 Sketsa karya pin
- Lampiran 1.16 Sketsa karya mug
- Lampiran 1.17 Sketsa karya *T-Shirt*
- Lampiran 1.18 Sketsa karya *sticker*
- Lampiran 1.19 Sketsa karya kemasan bibit tanaman
- Lampiran 1.20 Sketsa karya buku catatan
- Lampiran 1.21 Ucapan terimakasih pribadi

