

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL  
BUKU UNTUK PAPUA**

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada  
Fakultas Industri Kreatif

Oleh :

Oktavian Eka Wahyuning Tyas

1401104224



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF - UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL  
BUKU UNTUK PAPUA**

Oleh :  
Oktavian Eka Wahyuning Tyas  
1401104224

Menyetujui,  
Pembimbing  
Bandung, 7 Juli 2014

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn.  
NIP. 11570798-3

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Kampanye Sosial Buku untuk Papua” ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 7 Juli 2014

Oktavian Eka Wahyuning Tyas

NPM. 1401104224

## KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "**Perancangan Media Kampanye Sosial Buku untuk Papua**". Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mendapat gelar Sarjana Desain pada program studi Desain Komunikasi Visual Sekolah konsentrasi *Multimedia Marketing*, Fakultas Industri Kreatif di Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn., selaku dosen pembimbing dari penyusunan Tugas Akhir ini serta Ketua Program Studi dari Desain Komunikasi Visual, atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada Penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds., selaku Dosen Penguji I Tugas Akhir, atas kritik dan masukan yang diberikan untuk Tugas Akhir ini.
3. Bapak Budiman, S.Ds., M.Pd., selaku Dosen Penguji II Tugas Akhir, atas kritik dan masukan yang diberikan untuk Tugas Akhir ini.
4. Dayu Rifanto, selaku pendiri dari komunitas "@bukuntukpapua" atas segala bantuan dalam pengumpulan data untuk Tugas Akhir ini.
5. Dan kepada semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.

Perlu disadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, hal tersebut karena keterbatasan Penulis. Masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juni 2014

Penulis

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL**  
**BUKU UNTUK PAPUA**

**Oleh: Oktavian Eka Wahyuning Tyas**  
**NPM: 1401104224**

Fasilitas pendidikan yang tersedia di Papua belum memadai, sehingga jumlah penderita buta huruf masih sangat tinggi di daerah tersebut. Kemudian muncullah sebuah komunitas yang bernama "@bukuntukpapua", yaitu sebuah gerakan independen yang peduli terhadap persoalan pendidikan di Papua. Tujuan utama dari komunitas tersebut adalah mengumpulkan buku-buku dan donasi lainnya yang nantinya akan dikelola menjadi taman baca di Papua. Upaya ini diharapkan akan memperbaiki pendidikan masyarakat Papua, khususnya pada anak usia dini. Kegiatan membaca dan menulis merupakan salah satu upaya untuk mengurangi angka penderita buta huruf di Papua. Sayangnya, "@bukuntukpapua" belum mempunyai media visual yang tepat untuk berbagai kegiatan yang diadakannya. Hal ini mengakibatkan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang gerakan ini.

Guna menyelesaikan permasalahan di atas, solusi yang dipilih yaitu dengan membuat rancangan berbagai media visual yang nantinya akan digunakan untuk program kampanye sosial tersebut. Berbagai macam data diperoleh melalui metode observasi, wawancara, dan juga studi pustaka terkait dan membagikan kuisisioner kepada responden yang mewakili *target audience*. Hasil dari analisis tersebut menampilkan keinginan masyarakat tentang media kampanye sosial. Berdasarkan hasil tersebut, konsep dari media kampanye sosial yang akan dibuat adalah untuk mengajak masyarakat agar dapat terlibat dari kampanye sosial ini. Media-media yang digunakan adalah *website, facebook, twitter, infografis, brosur, poster, digital poster, drop box buku, packaging box, merchandise*, dan sebagainya.

Diharapkan perancangan media ini akan membantu "@bukuntukpapua" dalam pelaksanaan kampanye sosial yang dijalankannya sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui tentang gerakan ini dan berpartisipasi untuk menyukceskannya.

Kata kunci: Media, Kampanye sosial, buku, Papua

**ABSTRACT**  
**SOCIAL CAMPAIGN MEDIA DESIGN OF**  
**BOOKS FOR PAPUA**

**By: Oktavian Eka Wahyuning Tyas**  
**NPM: 1401104224**

Education facilities in Papua is insufficient, so the amount of illiteracy is still high in that region. Later, there is a community that named as "@bukentukpapua", an independent movement which cares about the education issues in Papua. The main purpose of that community is collecting books and donation, that will be managed into a small library in Papua. Those efforts are hoped to improve the education of people in Papua, especially for the children in early age. Reading and writing are one of the efforts to decrease the illiteracy in Papua. Unfortunately, "@bukentukpapua" doesn't have the actual visual medias for its activities. This problem causes only a few people who know about this movement.

In order to solve that problem, the design of promotion medias for this social campaign program should be made. Various data was obtained through observation, interviews, research from the books, and also by spreading the questionnaires to any respondent who are representative for the target audience. The results from that analysis showed customers' will for the social campaign media. By the results of that, the concept of social campaign media is persuading people to get involve in this campaign. The medias which will be used are website, social media, infographic, brochure, poster, digital poster, book drop box, packaging box, and merchandise.

Hopefully this design will help "@bukentukpapua" in implementation of the social campaign, so people will know about this program and participate to make it success.

Keywords: Media, Social Campaign, Books, Papua

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Data Primer.....	5
1. Observasi.....	5
2. Wawancara.....	6
3. Kuesioner.....	6
1.5.2 Data Sekunder.....	7
1.6 Cara Analisis Data.....	7
1.6.1 Analisis SWOT.....	7
1.6.2 Analisis Matriks.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan.....	10

BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	11
2.1 Teori Kampanye .....	11
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	11
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	13
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	13
2.2 Teori Media .....	15
2.3 Teori Media Sosial .....	19
2.3.1 Website .....	20
2.3.2 Twitter .....	20
2.3.3 Facebook.....	21
2.4 Media Promosi .....	22
2.4.1 Poster .....	22
2.4.2 Infografis .....	23
2.4.3 Merchandise.....	23
2.5 Teori Visual.....	24
2.5.1 Teori Logo .....	24
2.5.2 Teori Layout .....	24
2.5.3 Teori Warna.....	27
2.5.4 Tipografi .....	27
2.5.5 Ilustrasi .....	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	29
3.1 Data .....	29
3.1.1 Data Komunitas .....	29
3.1.2 Data Fenomena .....	37
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	41
3.1.4 Data Kegiatan Sejenis.....	43
3.1.5 Data Hasil Observasi .....	45
3.1.5.1 Media Promosi .....	45
3.1.5.2 Artikel.....	48
3.1.6 Data Hasil Wawancara .....	49
3.1.7 Data Hasil Kuesioner.....	52
3.2 Analisis Masalah .....	57



3.2.1 Analisis Matriks SWOT .....	57
3.2.2 Analisis Matriks Kegiatan Sejenis.....	59
3.2.3 Analisis Matriks Berdasarkan Teori Desain .....	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	63
4.1 Konsep Pesan .....	63
4.2 Konsep Kreatif .....	64
4.3 Konsep Media.....	67
4.3.1 Pemilihan Media Kampanye.....	67
4.3.2 Penjadwalan Media Kampanye .....	72
4.3.3 <i>Budgetting</i> Media Kampanye .....	75
4.4 Konsep Visual .....	76
4.4.1 Konsep Visual Logo .....	76
4.3.2 Konsep Visual Media .....	79
4.5 Hasil Perancangan .....	84
BAB V PENUTUP .....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.v</b>
LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media.....	17
Tabel 3.1 Tabel Segmentasi Demografis Khalayak Sasaran.....	15
Tabel 3.2 Analisis Matriks SWOT .....	57
Tabel 3.3 Analisis Matriks Kegiatan Sejenis .....	60
Tabel 3.4 Analisis Matriks Media terhadap Teori Desain.....	61
Tabel 4.1 Klasifikasi Media Kampanye Berdasarkan Proses Komunikasi .....	71
Tabel 4.2 Penjadwalan Media Kampanye .....	72
Tabel 4.3 <i>Budgetting</i> Media Kampanye .....	75
Tabel 4.4 Penjelasan Pemilihan Warna pada Media Kampanye.....	82

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Skema Kerangka Perancangan .....	9
Diagram 2.1 Model Komponensial Kampanye .....	14
Diagram 3.1 Cabang dari "@bukuntukpapua" .....	31
Diagram 3.2 Alur Distribusi Buku dari Donatur ke Papua .....	35
Diagram 3.3 Pengenalan Masyarakat terhadap BUP .....	53
Diagram 3.4 Sumber Informasi Masyarakat tentang BUP .....	53
Diagram 3.5 Anggapan Masyarakat terhadap Media Promosi BUP .....	54
Diagram 3.6 Anggapan Masyarakat terhadap Penggunaan Media .....	54
Diagram 3.7 Anggapan Masyarakat terhadap Jenis Media Promosi .....	55
Diagram 3.8 Anggapan Masyarakat terhadap Jenis <i>Layout</i> Media.....	55
Diagram 3.9 Anggapan Masyarakat terhadap Gaya Pesan .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo @bukuntukpapua .....	29
Gambar 3.2 Kegiatan Kelas Cerdas di Jakarta, 24 November 2013 .....	32
Gambar 3.3 Tampilan Halaman dalam situs kitabisa.co.id.....	33
Gambar 3.4 <i>Merchandise</i> “@bukuntukpapua” .....	33
Gambar 3.5 Suasana Rumah Baca Alam Riang di Papua .....	34
Gambar 3.6 Suasana Kegiatan BUP di Papua.....	34
Gambar 3.7 Suasana Penyortiran Buku di Jakarta .....	37
Gambar 3.8 Logo SAGU Maluku .....	43
Gambar 3.9 Logo Buku Berkaki .....	44
Gambar 3.10 Cuplikan Layar Twitter BUP.....	45
Gambar 3.11 Cuplikan Layar Facebook BUP .....	46
Gambar 3.12 Cuplikan Layar <i>website</i> BUP .....	47
Gambar 3.13 Cuplikan Layar Instagram BUP .....	47
Gambar 3.14 Cuplikan Layar Artikel tentang BUP .....	48
Gambar 3.15 Foto Dayu Rifanto .....	49
Gambar 3.16 Foto Yanuar Samber.....	50
Gambar 4.1 Referensi Unsur Buku .....	65
Gambar 4.2 Referensi Unsur Anak Papua.....	66
Gambar 4.3 Referensi Unsur Etnis Papua .....	66
Gambar 4.4 Referensi Unsur Pulau Papua .....	67
Gambar 4.5 Pengaplikasian Gaya Gambar Logo .....	76
Gambar 4.6 Jenis <i>Font</i> Blackmetal Sans.....	77
Gambar 4.7 Pengaplikasian Jenis Huruf pada Logo .....	77
Gambar 4.8 Skema Warna pada Logo.....	78
Gambar 4.9 Referensi gaya Gambar .....	79
Gambar 4.10 Referensi Gaya Perancangan Media.....	80
Gambar 4.11 Skema Warna pada Perancangan Media .....	82
Gambar 4.12 Jenis <i>Font</i> Gravity .....	83
Gambar 4.13 Jenis <i>Font</i> Mikie's Christmas List .....	83
Gambar 4.14 Jenis <i>Font</i> Issabela Layne.....	83

Gambar 4.15 Logo Kampanye Buku untuk Papua.....	84
Gambar 4.16 <i>Website</i> Kampanye Buku untuk Papua.....	85
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Profil Twitter .....	86
Gambar 4.18 Rancangan <i>Fan Page</i> Facebook .....	86
Gambar 4.19 Rancangan Infografis.....	87
Gambar 4.20 Rancangan Brosur .....	88
Gambar 4.21 Rancangan Poster Kampanye .....	89
Gambar 4.22 Rancangan <i>Packing Box</i> Buku .....	90
Gambar 4.23 Rancangan <i>Drop Box</i> Buku .....	91
Gambar 4.24 Rancangan <i>X-banner</i> .....	92
Gambar 4.25 Rancangan Stiker.....	93
Gambar 4.26 Rancangan Pembatas Buku .....	93
Gambar 4.27 Rancangan <i>ID Card</i> .....	94
Gambar 4.28 Rancangan <i>T-shirt</i> .....	94
Gambar 4.29 Rancangan <i>Tote bag</i> .....	95
Gambar 4.30 Rancangan Topi.....	95
Gambar 4.31 Rancangan Pin .....	96
Gambar 4.32 Rancangan <i>Notebook</i> .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Artikel Papua .....	99
Lampiran II Artikel Buta Huruf .....	100
Lampiran III Artikel BUP .....	103
Lampiran IV Pertanyaan Kuesioner .....	104
Lampiran V Wawancara Tidak Terstruktur .....	105
Lampiran VI Foto Observasi .....	107
Lampiran VII Sketsa .....	109
Lampiran VIII Ucapan Terima Kasih .....	114