

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PRODUCT PROFILE BANDREK ABAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KOTA BANDUNG

**Oleh : Okky Ainnur Rachman
NPM : 1401090056**

Minuman Bandrek merupakan minuman tradisional khas Parahyangan. Minuman dengan bahan dasar jahe dan gula aren ini, resepnya telah dikenal secara turun-temurun dan telah menyebar ke wilayah lain diluar pulau jawa. Selain sebagai minuman penghilang dahaga, bandrek juga bermanfaat sebagai minuman yang menyehatkan badan dan terbukti berkhasiat dapat mengobati penyakit ringan seperti sakit tenggorokan, batuk dan pegal-pegal.

Bandrek Abah yang telah berdiri sejak tahun 1982, merupakan pelopor penghasil produk bandrek instan dalam kemasan pertama di Indonesia. Diolah menggunakan bahan baku alami dan tanpa bahan pengawet untuk menjaga kualitas rasa yang khas dan khasiatnya tetap terasa. Produk Bandrek Abah dijual dalam kemasan botol ataupun *sachet* dengan harga yang terjangkau dan mudah didapat. Namun pada kenyataannya, permasalahan yang dihadapi adalah masyarakat terutama yang berada di kota Bandung masih kurang mengenal produk Bandrek Abah karena media promosi yang digunakan belum efektif.

Penulis melakukan perancangan menggunakan media audio visual sebagai media promosi yang dirasa lebih efektif dan dapat menjangkau khalayak sasaran lebih luas. Media audio visual mencakup gambar bergerak dan suara sehingga proses penyampaian informasi dapat diserap lebih maksimal. Konsep kreatif yang penulis buat adalah perancangan video *product profile* dengan tema khasiat Bandrek Abah. Harapan penulis dengan mengangkat tema ini, masyarakat dapat lebih dapat lebih menyadari pentingnya kesehatan dan mulai mengkonsumsi bandrek secara rutin.

Kata kunci : bandrek abah, video, *product profile*, khasiat

ABSTRACT

VIDEO PRODUCT PROFILE DESIGN FOR BANDREK ABAH AS PROMOTION MEDIA IN BANDUNG CITY

By : Okky Ainnur Rachman
NPM : 1401090056

Bandrek is a traditional beverages from Parahyangan. Basic ingredients in bandrek are ginger and brown sugar, the recipe has been known for generations and has spread to other areas outside of Java island. Aside from being a beverage that relieving thirst, bandrek also serves as a healthful beverage and proven efficacious for treat minor illnesses such as sore throat, cough and sore.

Bandrek Abah which been established since 1982, is the pioneer producer of packaged instant bandrek products in Indonesia. Processed using natural ingredients and without using preservatives to maintain the quality and efficacy of the product. Abah Bandrek products are sold in bottles or sachets at affordable price and easily available. But in fact, the problems faced are the community especially located in Bandung city are not familiar with the product because of the media campaign of Bandrek Abah yet effective.

Authors conducted a design using audio-visual media as a promotional medium which is more effective and able to reach a wider target audience. Audio-visual media includes moving images and sound so that the process of delivering information can be absorbed more maximum. Creative concepts that the author made is to design video product profile with the theme efficacy of Bandrek Abah. With this theme the author hope that the public can be aware of the importance of healthcare and started taking bandrek regularly.

Keyword : bandrek abah, video, product profile, efficacy