

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. and Michael A. Belch. (2009), *Advertising & Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002), *Warna : Teori & Kreativitas Penggunaannya*, Penerbit ITB, Bandung.
- Koswara, S. (1995), *Jahe dan hasil olahannya*. Sinar Harapan, Jakarta.
- Krasner, Jon. (2008), *Motion Graphic Design : Applied History and Aesthetics*, Focal Press, Massachusetts.
- LoBrutto, Vincent. (2002), *The Filmmaker's Guide : Production Design*, Allworth Press, New York.
- Mascelli, Joseph V. (1965), *The 5 C's Cinematography*, Silman-James Press, Los Angeles.
- Rustan, Suriyanto. (2010), *Huruf, Font & Tipografi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subroto, Darwanto Sastro. (1994), *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana University Press, Yogyakarta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010), *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suyanto, Muhammad. (2004), *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Vivian, John. (2008), *Teori Komunikasi Massa*. Terj. Tri Wibowo B.S. Prenada Media, Jakarta.