

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN *VISUAL GUIDE* UNTUK *BACKPACKERS* DI KOTA BANDUNG**

**Oleh**

**Desy Setyowati**

**NPM: 1401100177**

Perkembangan pariwisata di kota Bandung membuat meningkatnya wisatawan yang datang ke kota Bandung. Selain wisatawan lokal, banyak juga wisatawan mancanegara yang datang berkunjung ke kota Bandung. Diantara beragamnya wisatawan yang datang ke Kota Bandung, terdapat beberapa orang atau kelompok yang melakukan perjalanan dengan biaya yang rendah dan melakukan perjalanan dalam jangka waktu panjang. Kelompok atau orang ini biasa disebut dengan Backpackers. Semakin meningkatnya pariwisata kota Bandung, semakin meningkat pula *backpackers* yang datang ke kota Bandung. Sebagian besar *backpackers* biasanya berasal dari luar negeri dan tidak mampu berbahasa Indonesia. Informasi yang kurang mengenai tempat-tempat khusus untuk *backpackers* ini menjadi salah satu kendala untuk *backpackers* dalam menikmati kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi ke beberapa tempat di kota Bandung, studi pustaka, wawancara kepada sejumlah *backpackers* yang pernah datang ke kota Bandung dan *backpackers* yang mengerti mengenai keadaan *backpackers* di kota Bandung itu sendiri.

Konsep perancangan kali ini adalah memberikan informasi mengenai tempat-tempat untuk para *backpackers* yang datang ke Kota Bandung melalui *visual guide* atau buku ilustrasi. Dengan *visual guide* ini diharapkan pembaca lebih dapat memahami informasi yang disampaikan. Buku *visual guide* ini dikemas dalam bentuk *visual diary* dengan berbahasa Inggris.

Kata Kunci: *Backpacker*, Ilustrasi, Bandung

## **ABSTRACT**

### **DESIGNING VISUAL GUIDE FOR BACKPACKERS IN BANDUNG CITY**

**Oleh**

**Desy Setyowati**

**NPM: 1401100177**

The growth of Bandung city's tourism, led the growth of tourist who comes to Bandung city. The tourists doesn't just from local Indonesian people but also foreigners tourists. Among those various tourist who come to Bandung city, there's part of them who travel with low-cost budget and take longterm trip, they are popular called by Backpackers. Most of the Backpackers usually comes from abroad and not able to speak Bahasa. The leak of Information about the places for backpackers becoming an obscale for Backpackers to enjoying Bandung city.

The methods for solving the problems is observation to some places in Bandung city, literatures, interview with some Backpackers who have came to Bandung and also the Backpackers who has comprehend about backpacking's situation in Bandung city.

The concept for this design is how to sending information about places for Backpackers in Bandung city through visual guide or illustration book. This visual guide be expected to acknowledge the reader about the main information. This visual guide using English for the narration.

**Keywords: backpacker, illustration, Bandung.**