

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan *Visual Guide Untuk Backpackers Di Kota Bandung*”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari perancangan Tugas Akhir adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain, program studi Desain Komunikasi Visual, Telkom Creative Industries School, Telkom University.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Didit Widiatmoko, DR., Drs., M.Ds., selaku Ketua Program Studi di Desain Komunikasi Visual, Telkom Creative Industries School, Telkom University, Bandung.
2. Bapak Patra Aditia, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing di Desain Komunikasi Visual, Telkom Creative Industries School, Telkom University, Bandung.
3. Bapak Imansyah Lubis, S.Sos., M.Sn., selaku Dosen Penguji I di Desain Komunikasi Visual, Telkom Creative Industries School, Telkom University, Bandung.
4. Bapak Aditya Satyagraha, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Penguji I di Desain Komunikasi Visual, Telkom Creative Industries School, Telkom University, Bandung.
5. Bapak Supriatna Amieputra, Amir Aaf dan ibu Indira Damai Yanti, selaku narasumber yang sudah berkenan untuk membantu penulis dalam pengumpulan data.
6. Pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung yang sudah bekerjasama dengan baik dalam pengumpulan data
7. Seluruh pihak yang terkait dalam pembuatan Tugas Akhir baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu penulis agar lebih baik kedepannya. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima kasih.

Bandung, 04 Juli 2014

Desy Setyowati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Fokus Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	3
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	6
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Teori Ilustrasi .....	8
2.1.1 Definisi Ilustrasi .....	8
2.1.2 Perkembangan Ilustrasi Kontemporer.....	10
2.1.3 Jenis-Jenis Ilustrasi .....	12
2.2 Teori Buku .....	17
2.2.1 Definisi Buku .....	17
2.2.2 Anatomi Buku .....	17
2.2.2.1 Kover Buku .....	18

2.2.2.2 Perwajahan Buku.....	19
2.2.2.3 Halaman <i>Preliminaries</i> .....	20
2.2.2.4 Halaman Isi Buku.....	21
2.2.2.5 Halaman <i>Postliminaries</i> .....	22
2.3 Teori Tata Letak / <i>Layout</i> .....	23
2.4 Teori <i>Grid</i> dan <i>Margin</i> .....	25
2.5 Teori Tipografi.....	26
2.6 Teori Warna .....	30
2.7 Teori <i>Backpacking</i> .....	31
2.7.1 Definisi <i>Backpacking</i> .....	31
2.7.2 Sejarah Perkembangan <i>Backpacking</i> .....	33
2.7.3 Ideologi <i>Backpackers</i> .....	35
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>37</b>
3.1 Data DISBUDPAR Kota Bandung .....	37
3.1.1 Visi dan Misi .....	37
3.1.2 Program Kerja Tahun 2014 .....	38
3.1.3 Struktur Organisasi DISBUDPAR Kota Bandung .....	41
3.2 Data Produk .....	42
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	45
3.4 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Pengumpulan Dokumen .....	46
3.4.1 Data Observasi dan Pengumpulan Dokumen .....	46
3.4.2 Data Hasil Wawancara .....	49
3.5 Analisis Data Produk Pembanding .....	53
3.5.1 Ayo Ke Bandung 2009-2010 .....	53
3.5.2 <i>Explore Bandung West Java, Indonesia</i> .....	54
3.5.3 Aku di Bandung 2002 .....	55
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>61</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	61
4.1.1 Tujuan Komunikasi .....	61
4.1.2 Sasaran Komunikasi .....	61
4.1.3 Strategi Komunikasi .....	61
4.2 Konsep Kreatif .....	62

4.3	Konsep Media .....	62
4.4	Konsep Visual .....	66
	4.4.1 Konsep Warna .....	66
	4.4.2 Tipografi dan Layout .....	69
4.5	Konsep Bisnis .....	70
4.6	Hasil Perancangan .....	71
	4.6.1 Sinopsis/Daftar Isi .....	71
	4.6.2 Storyboard .....	74
	4.6.3 Ilustrasi .....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Perancangan .....	7
Bagan 2.1 <i>BRG draft conceptual model of backpacker travel</i> .....	34
Bagan 3.1 Struktur Organisasi DISBUDPAR .....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data 10 Urutan Negara Kedatangan Wisatawan Mancanegara 2009-2011 .....	47
Tabel 3.2 Data 10 Urutan Negara Kedatangan Wisatawan Mancanegara 2012-2013 .....	48
Tabel 3.3 Daftar Hotel di Kota Bandung 2014 .....	49
Tabel 3.4 Klasifikasi Restoran dan Rumah Makan Berijin di Kota Bandung 2014 .....	49
Tabel 3.5 Analisis Produk Pembanding .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Beatles “ <i>Revolver</i> ” .....	12
Gambar 2.2 Miles Davis “Agharta” .....	12
Gambar 2.3 Poster Bob Dylan by Milton Glaser .....	13
Gambar 2.4 Contoh <i>Advertising Illustration</i> .....	14
Gambar 2.5 Contoh <i>Book Illustration</i> .....	15
Gambar 2.6 Contoh <i>Magazine Illustration</i> .....	15
Gambar 2.7 Contoh <i>Fashion Illustration</i> .....	16
Gambar 2.8 Contoh <i>Illustration for In-House Project</i> .....	17
Gambar 2.9 Contoh Desain <i>Website</i> .....	18
Gambar 2.10 Kover Depan: <i>Turn Around, Darling!</i> .....	20
Gambar 2.11 Perwajahan Buku .....	21
Gambar 2.12 Anatomi Buku .....	24
Gambar 2.13 Anatomi Buku 2 .....	24
Gambar 2.14 Contoh <i>Layout</i> .....	26
Gambar 2.15 Contoh <i>Grid</i> .....	27
Gambar 2.16 Contoh <i>Romein Font</i> .....	28
Gambar 2.17 Contoh <i>Egyptian Revival</i> .....	28
Gambar 2.18 Contoh Huruf <i>San Serif</i> .....	29
Gambar 2.19 Contoh Huruf <i>Script</i> .....	29
Gambar 2.20 Contoh Huruf <i>Miscellaneous</i> .....	30
Gambar 2.21 <i>Color Theory</i> .....	32
Gambar 2.22 <i>Color Wheel</i> .....	32
Gambar 2.23 <i>Evolution of The Backpackers From Nomadic Tribes to Pleasure Seeking Flaseher</i> .....	36
Gambar 3.1 Jalanan Braga .....	44
Gambar 3.2 Suasana Jalan Cihampelas .....	45
Gambar 3.3 Dago .....	46
Gambar 3.4 Buku Ayo Ke Bandung 2009-2010 .....	55
Gambar 3.5 Buku <i>Explore Bandung</i> .....	56
Gambar 3.6 Buku Aku di Bandung 2002 .....	57



Gambar 4.1 Palet Warna <i>Heritage</i> .....	67
Gambar 4.2 Palet Warna <i>Retro</i> .....	68
Gambar 4.3 Palet Warna <i>Futuristic 1</i> .....	69
Gambar 4.4 Palet Warna <i>Futuristic 2</i> .....	69
Gambar 4.5 Palet Warna <i>Pop Art</i> .....	70
Gambar 4.6 <i>Storyboard 1</i> .....	76
Gambar 4.7 <i>Storyboard 2</i> .....	76
Gambar 4.8 <i>Storyboard 3</i> .....	77
Gambar 4.9 Sketsa untuk <i>street food</i> .....	77
Gambar 4.10 Sketsa untuk taman jomblo .....	78
Gambar 4.11 Sketsa untuk Bubur Ayam M. H. Oyo .....	78
Gambar 4.12 Sketsa untuk Kebun Binatang .....	78
Gambar 4.13 Sketsa untuk Taman Dago .....	79
Gambar 4.14 Sketsa untuk Siete Cafe .....	79
Gambar 4.15 Sketsa untuk Cikapundung <i>Food Stall</i> .....	79
Gambar 4.16 Sketsa untuk Jalan Braga .....	80
Gambar 4.17 <i>Coloring</i> untuk Jalan Braga .....	80
Gambar 4.18 <i>Coloring</i> untuk Braga Permai .....	81
Gambar 4.19 <i>Coloring</i> Gedung Merdeka .....	81
Gambar 4.20 <i>Coloring</i> untuk New Majestic .....	82
Gambar 4.20 <i>Coloring</i> untuk Cihampelas .....	82
Gambar 4.21 <i>Coloring</i> untuk Taman Jomblo .....	83
Gambar 4.22 <i>Coloring</i> untuk Taman Dago .....	83
Gambar 4.23 <i>Layouting</i> untuk Jalan Braga .....	84
Gambar 4.24 <i>Layouting</i> untuk Braga Permai .....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Sketsa .....	90
Lampiran 2: Coloring dan Penambahan Foto .....	97
Lampiran 3: Final Art .....	104
Lampiran 4: Ucapan Terimakasih Pribadi .....	113