

HALAMAN PERSEMBAHAN

And (have we not) raised thee high in dignity?

And, behold, with every hardship comes ease :

Verily, with every hardship comes ease!

Hence, when thou art freed (from distress), remain steadfast,

And unto thy sustainer turn with love.

(Al-inshirah, 94:4-8)

Kupersembahkan penelitian ini kepada:

Mama Unjuk Nur Asnah br. Ginting. Terimakasih untuk do'a, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tidak ada habisnya untuk penulis.

Bapak Armyn Tarigan (alm). Terimakasih sudah menjadi bapak terhebat yang selalu sabar, dan selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis. Terimakasih untuk do'a, perjuangannya dan kasih sayangnya yang tidak pernah bisa penulis balas semasa hidupnya.

Arihta winta Tarigan, Arif perdana tarigan , Imam Arasyidi Lubis, Abdurahman tarigan dan keponakan tersayang : rasyid muda lubis. Terimakasih atas do'a, semangat, tawa dan canda yang selalu menguatkan penulis.

Bandung, 25 Agustus 2014

Agita Rachmawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Surya Citra Media Tbk dan PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2008-2013 Dengan Menggunakan Pendekatan Du Pont System*”, tidak lupa pula penulis sampaikan beriringan salam atas junjungan dari suri tauladan Nabi Muhammad SAW semoga kita mendapat safa’atnya. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menemukan banyak kendala serta memperoleh bimbingan dan bantuan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan hati yang tulus peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Ida Nurida Relawan Dra., MM sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membantu peneliti dalam memberikan semangat, arahan serta motivasi.
2. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos.,M.si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pengarahan serta sarannya sehingga penelitian ini dapat dilakukan sebaik-baiknya.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinanta,S.E.,M.M. dan Bapak Candra Wijayangka. S.T,M.M selaku penguji sidang yang telah memberikan waktu, penilaian serta saran sehingga penelitian ini dapat dilakukan dan diperbaiki dengan sebaik-baiknya.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini.
5. Seluruh *staff* dan karyawan program studi Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Sahabat-sahabatku yang selalu menemani hari-hari peneliti sejak SD,SMP sampai sekarang; Feratry Salindri,Fitria Andaran,Eki,Rian.Terimakasih atas dukungannya.

7. Sahabat-sahabat SMA peneliti, Wanda Anggarani, Dara Farhana, Yusrini Airin, Nikitakian, Ayu yuniangsih, Asti Soliha, Susanti Rahayu, Dwithya Septiani, Nabila Khadija, Dewi SMU, Hadi Muqti, Erlangga Fajar, dan gema takbir.
8. Sahabat semasa kuliah, Annisa N. Garmaisa, Intan Maesti Gani, Inggil Silviatni, Asrini Mutmainah, dan Zazkya Fitri Sylvarez. Terimakasih atas dukungan, bantuan saat suka dan duka. Terimakasih semua dukungan kepada penulis.
9. Rekan-rekan Adbis C 2010 Rasidian, Tiara, Vika, Susan, Hifky, Dara, Lundy, Satria, uti, roro, irwan, gema dan rekan adbis c angkatan 2010 lainnya atas kebersamaannya selama peneliti menjalani masa perkuliahan.
10. Kakak-kakak senior yang telah banyak membantu peneliti saat mengalami kesulitan dan menghibur disaat-saat kuliah: Andi Tendean, Yusuf Bahtiar, Hamzah Natassyah, Andy WNC, Zein hanafi, Hastomo, Ahmad Arif.
11. Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti dengan rendah hati akan menerima saran dan kritik yang bersifat membangun yang ditujukan untuk lebih menyempurnakan penelitian ini. Harapan peneliti semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri dan bagi yang memerlukan dikemudian hari untuk melakukan penelitian yang sama dan para pembaca pada umumnya.

Bandung, 25 Agustus 2014

Agita Rachmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 PT Surya Citra Media Tbk (SCMA)	1
1.1.2 PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN)	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Konsep Laporan Keuangan	14
a. Pengertian Laporan Keuangan	14
b. Jenis- jenis Laporan Keuangan	14
c. Pihak- Pihak Yang Berkepentingan Terhadap Laporan Keuangan	17
d. Tujuan Laporan Keuangan	18
2.1.2 Konsep Rasio Keuangan	19
a. Pengertian dan Tujuan Analisis Rasio Keuangan	19
b. Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	19
c. Macam- macam Rasio Keuangan.....	20
2.1.3 Pendekatan <i>Du Pont System</i>	20
2.1.4 Kinerja Keuangan	28
a. Pengertian Kinerja Keuangan	28

b. Tujuan Kinerja Keuangan Perusahaan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variabel Operasional	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Pendekatan <i>Du Pont System</i>	45
3.6.2 Metode Statistik dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Perkembangan Kinerja Keuangan SCMA Periode 2008-2013 dengan Menggunakan Pendekatan <i>Du Pont System</i>	51
4.1.1 Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) SCMA	51
4.1.2 Perkembangan <i>Financial Leverage Mutiplier</i> (FLM) SCMA	53
4.1.3 Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) SCMA	55
4.1.4 Perkembangan <i>Return on Total Asset</i> (ROA) SCMA.....	57
4.1.5 Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) SCMA.....	59
4.2 Perkembangan Kinerja Keuangan MNCN Periode 2008-2013 dengan Menggunakan Pendekatan <i>Du Pont System</i>	61
4.2.1 Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) MNCN	61
4.2.2 Perkembangan <i>Financial Leverage Mutiplier</i> (FLM) MNCN	63
4.2.3 Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) MNCN.....	65
4.2.4 Perkembangan <i>Return on Total Asset</i> (ROA) MNCN.....	67
4.2.5 Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) MNCN.....	68
4.3 Perbandingan Kinerja Keuangan Antara SCMA dan MNCN Periode 2008-2013 dengan Menggunakan Pendekatan <i>Du Pont System</i>	71

4.3.1 Perbandingan Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	73
4.3.2 Perbandingan Perkembangan <i>Financial Leverage Mutiplier</i> (FLM)	75
4.3.3 Perbandingan Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	77
4.3.4 Perbandingan Perkembangan <i>Return on Total Asset</i> (ROA).....	79
4.3.5 Perbandingan Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	81
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan SCMA dan MNCN Periode 2008- 2013	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1	Variabel Operasional Penelitian.....	42
Tabel 4.1	Perhitungan TATO SCMA	52
Tabel 4.2	Perhitungan FLM SCMA	54
Tabel 4.3	Perhitungan NPM SCMA.....	56
Tabel 4.4	Perhitungan ROA SCMA	57
Tabel 4.5	Perhitungan ROE SCMA	60
Tabel 4.6	Perhitungan TATO MNCN	62
Tabel 4.7	Perhitungan FLM MNCN	64
Tabel 4.8	Perhitungan NPM MNCN	66
Tabel 4.9	Perhitungan ROA MNCN	68
Tabel 4.10	Perhitungan ROE MNCN.....	70
Tabel 4.11	Perbandingan Kinerja Keuangan SCMA dan MNCN	71
Tabel 4.12	Uji Beda <i>Total Asset Turnover</i> pada SCMA dan MNCN	73
Tabel 4.13	Uji Beda <i>Financial Leverage Multiplier</i> pada SCMA dan MNCN	75
Tabel 4.14	Uji Beda <i>Net Profit Margin</i> pada SCMA dan MNCN	77
Tabel 4.15	Uji Beda <i>Return on Asset</i> pada SCMA dan MNCN.....	79
Tabel 4.16	Uji Beda <i>Return on Equity</i> pada SCMA dan MNCN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT Surya Citra Media Tbk	2
Gambar 1.2	Logo PT Media Nusantara Citra Tbk	5
Gambar 1.3	Tabel Indikator Kunci Media dan Ekonomi Indonesia	6
Gambar 1.4	Perkembangan Media Televisi di Indonesia	7
Gambar 1.5	Grafik Laba Bersih SCMA dan MNCN Tahun 2008-2013.....	9
Gambar 2.1	Bagan <i>Du Pont</i>	28
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t)	50
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan TATO SCMA Periode 2008-2013	52
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan FLM SCMA Periode 2008-2013	54
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan NPM SCMA Periode 2008-2013	56
Gambar 4.4	Grafik Perkembangan ROA SCMA Periode 2008-2013.....	58
Gambar 4.5	Grafik Perkembangan ROE SCMA Periode 2008-2013	60
Gambar 4.6	Grafik Perkembangan TATO MNCN Periode 2008-2013.....	62
Gambar 4.7	Grafik Perkembangan FLM MNCN Periode 2008-2013	64
Gambar 4.8	Grafik Perkembangan NPM MNCN Periode 2008-2013.....	66
Gambar 4.9	Grafik Perkembangan ROA MNCN Periode 2008-2013	68
Gambar 4.10	Grafik Perkembangan ROE MNCN Periode 2008-2013	70
Gambar 4.12	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) TATO MNCN dan SCMA	74
Gambar 4.13	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) FLM MNCN dan SCMA ...	76
Gambar 4.14	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) NPM MNCN dan SCMA ..	78
Gambar 4.15	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) ROA MNCN dan SCMA ...	80
Gambar 4.16	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t) ROE MNCN dan SCMA ...	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Laporan Laba rugi dan Neraca Keuangan PT Surya Citra Media Tbk Periode 2008 - 2013
- Lampiran 2: Laporan Laba rugi dan Neraca Keuangan PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2008 - 2013
- Lampiran 3: Lampiran Hasil Perhitungan SPSS dan Tabel t
- Lampiran 4: Lampiran Tabel Perusahaan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia