

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman & Muhidin, Sambas Ali. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: Pustaka Setia
- Ackaradejruangsri, Pajeree. (2013). The Effect Of Product Quality Atributte On Thai Consumer Buying Decisions. *Journal Management*. Vol. 33, 2013. Hal. 1-11
- Adriansyah, Rivo. (2011). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu IM3*. Skripsi pada Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom University: Bandung: tidak diterbitkan
- Akpoyomare, Oghojafor Ben, dkk (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in The Nigerian Food Industry: A Study of Lagos Metropolis*. *American Journal of Business and Management*, Vol 1, No. 4 2012, Hal. 196-201
- Anis, Hizkia B. Et all (2014). *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 1 Maret 2014, Hal. 254-263
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Jelita., Charly Putri (2012). *Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Universitas Makasar*. Skripsi pada FEB Universitas Hasanuddin Makassar: tidak diterbitkan
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (1st)*. Celeban Timur, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dimiyanti, Mohamad. (2013). *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pon's*. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 10, No 1, Maret 2013, Hal. 107-118
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Khan, Imran. (2012). *Impact of Brand Related Atributtes on Purchase Intention Of Customers (A Study About The Customers Of Punjab, Pakistan)*. *Journal Research In Business*. Vol. 4, No 3 July 2012. Hal. 1-7

- Khasanah, Imroatul & Pamujo, Novian Yuga. (2011). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. Jurnal Manajemen, Vol.13, No 2 September 2011, Hal. 155-163
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12, jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____ (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 14, jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketiga Belas, Jilid Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____ (2012). *Marketing Management 14th edition*. Pearson Education
- Malasi, John M. (2012). *Influence of Product Attributes on Mobile Phone Preference Among University Student: A Case of Undergraduate Students*. Journal Economics and Management, Vol. 1, No 6 November 2012, Hal. 2226-3624
- Mohamad Dimiyati. (2013). *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*. Jurnal Aplikasi Manajemen, vol 10, no 1. Maret 2013. 107-118
- Oesman, Yevis M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta
- Oghojafor Ben Akpoyoare, Ladipo Patrick Kunle Adeosun, Rahim Ajao Ganiyu. (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in The Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis*. American Journal of Business and Management. Vol 1, no 4, 196-201
- Pajaree Ackaradejruangsri. (2013). *The Effect Of Product Quality Attributes On Thai Consumers Buying Decision*. Journal of Asia Pacific Studies. Vol 33
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. The Mc.Graw-Hill Companies, Inc: America, New York
- Prasetyo, Bambang dan & Jannah, Lina Miftahul. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan*

- Aplikasinya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Priyatno, Dwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purba, Rao (1996). *Measuring Consumer Perceptions Throigh Factor Analysis*. The Asian Manager
- Puspita, Bayu (2007). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta*. Skripsi pada FE Universitas Islam Indonesia Yogyakarta: tidak diterbitkan
- Riduwan. (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sophiah. (2010). *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sekaran, Uma (2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho.J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi & Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (edisi 2 buku 1)*. Jakarta: Salemba Empat
- Suhendar, Muhammad Rizka. (2012). *Pengaruh Atribut Produk Grand New Toyota Fortuner Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Pemilik Grand New Toyota Fortuner Di Kota Bandung Pada Bulan Maret s/d Juli 2012)*. Skripsi pada Sekolah Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung: tidak diterbitkan
- Sunjoyo, et all. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS
- Supriyansih, Tintin. (2010). *Faktor-Faktor Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Toserba Luwes Lojiwetan Surakarta*. Skripsi pada Universitas Sebelas

Maret Surakarta: tidak diterbitkan

Suswardji, Edi, *dkk.* (2012). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU (Studi Kasus Pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang)*. Jurnal Manajemen, Vol 10, No 1. Oktober 2012. Hal. 1055-1070

Taniredja Tukiran & Mustafidah Hidayat. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandi.(2008). *Strategi Pemassaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada