

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Muhidin, S. A. (2011). *Panduan Praktis Memahami. Penelitian (Bidang Sosial – Administrasi – Pendidikan)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ahmad, N. Nazli, Maliah Sulaiman, dan Dodik Siswantoro. (2003). Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: An Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies. *IJUM Journal of Economics and Management*. 11, No. 1: 51-86.
- Ajija, Shochrul R, Dyah W. Sari, Rahmat H. Setianto, dan Martha R Primanti. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, S. Suhardjono, dan Supardi. (2009). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Basamala, Anies S., dan Johny Jermias. (2005). Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy. *Gajah Mada Internasional Journal of Business, Vol 7, No. 1: 109-127*.
- Belkaoui, Ahmed dan Philip G. Karpik. (1989). Determinant of The Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accounting Journal*. Volume 2, No. 1: 36-51.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan (Jilid 1, Edisi 8)*. Jakarta: Erlangga.
- Christiawan, Jogi Julius dan Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Volume 9*.
- Gay, L. R. dan Diehl, P.L. (1992). *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Ghozali, Imam (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Barbara dan Suhartini Sri Utami. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 7, No. 2: 175-185.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Cetakan Graha Ilmu.

- Haruman, Tendi. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Kusumadilaga, Rimba. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi S1 Universitas diponegoro Semarang*.
- Lembaga Komisaris dan Direktur Indonesia. (2010). *Good Corporate Governance: Konsep, Prinsip dan Praktik*. Jakarta: LKDI.
- Magdalena, N. dan Herlina. (2008). Pengembangan Value Based Management Melalui Corporate Social Responsibility dan Premisation sebagai Strategi Menembus Persaingan Pasar Masa Depan. *Kumpulan Makalah Nasional Conference UKWMS*.
- Maksum, Azhar dan Azizul Kholis. (2003). Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibility and Social Accounting). *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- McConnell, J. J. dan H. Servaes. (1990). Additional Evidence on Equity Ownership and Corporate Value. *Journal of Financing Economics*.
- Mursitama, T. Nugraha., M. Fadhil Hasan dan Iman Y. Fakhrudin. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Jakarta: Institute of Development of Economics and Finance (INDEF).
- Musfiqon. (2012). *Panduan Lengkap Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Kumpulan SNA XI*.
- Permanasari, Wien Ika. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang*.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Cetakan ke Enam. Edisi 1-6. Jakarta: Rajawali Pers
- Rachman, Nurdizal M., Asep Efendi dan Emir Wicaksana. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Retno, Reni Anggraini Fr. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus*.
- Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah M.Si., Ak. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume 1 No. 1*.
- Rustendi, Tedi, & Farid Jimmi. (2008). Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil Volume 3*.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saraswati, Rara dan Basuki Hadiprajitno. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Volume 9 No. 1: 1-96*.
- Sayekti, Yosefa dan Lucidus Sensi Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, 23-26 Agustus 2006*.
- Scott, William R. (2009). *Financial Accounting Theory* (Fifth Edition). Canada: Pearson Educational, Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods For Business Metodologi, Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirni, Dwi. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Akuntansi Volume 1*.
- Suranta, Eddy dan Pratana Puspa Midiastuty. (2003). Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan dan Investasi dengan Model Persamaan Linier Simultan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia Volume 6 No. 1: 54-68*.
- Suranti, Rika. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP*.
- Sutedi, Adrian. (2011). *Good Corporate Governance* (Edisi 1). Jakarta: Sinar Grafikatini

Wahyudi, Untung dan Hartini Prasetyaning Pawestri. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.

Wahyuningtyas, Rr. Wulan. (2011). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. (online), (<http://eprints.unisbank.ac.id/181/1/artikel-19.pdf>, diakses pada 18 Desember 2012).

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Wilburn, Kathleen dan Ralph Wilburn. (2013). Using Global Reporting Initiative Indicators for CSR Programs. *Journal of Global Responsibility Volume 4*.

Yamin, Martinis. (2011). *Paradigma Baru Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada.

www.idx.co.id diakses tanggal 3 Februari 2014

www.financeroll.co.id diakses tanggal 3 Februari 2014

www.info-pertambangan.blogspot.com diakses tanggal 4 Februari 2014

www.rahmatullah.net diakses tanggal 5 Februari 2014

www.csrindonesia.com diakses tanggal 11 Februari 2014

www.setneg.go.id diakses tanggal 23 Juni 2014

www.bola.kompas.com diakses tanggal 23 Juni 2014

www.market.bisnis.com diakses tanggal 23 Juni 2014