

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012”** dengan maksud untuk memperoleh Gelar S-1 Jurusan Akuntansi Universitas Telkom.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa selama melakukan penelitian, tidaklah terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis terutama kepada:

1. Papa Wardoyo dan Mama Nurmala selaku kedua orang tua. Vanessa Ardella Devalia dan Kayla Desma Davenia selaku adik-adik serta seluruh keluarga yang selalu mendukung, memberikan masukan, memotivasi penulis dan mengiringi dengan doa.
2. Bapak Prof.Mochamad Ashari selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Bapak Ir.Dodie Tricahyono, M.M.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Deannes Isynuwardhana, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Telkom.
5. Ibu Norita, SE., M.Si selaku dosen pembimbing penulis dalam mengerjakan skripsi di Universitas Telkom yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan masukan dalam penulisan penelitian ini.
6. Ibu Willy Sri Yuliandhari, SE.,MM.,Ak selaku dosen wali yang memberikan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Seluruh teman-teman dan sahabat yang telah membantu, khususnya Aria, Andin, Jasmine, Yudha dan abang-abang kontrakan serta anak-anak kelas

Akuntansi B 2010 yaitu Resti (Boray), Nestri Jamilah, Yani, Nisa Ayu, Nestia, Lita, Maria Anita, Candra, Rizka, Annisa, Andi, Irfan Afiffuddin, Muhammad Anugrah, Rengga, Imam, Arief, Reza Arief, Reza Nugraha, Reza Pramanda, Erpan, Halim, Agahari, dan teman kosan lama yaitu Eci, Indri, Vinka, Nyin dan lan-lain yang telah memberikan dorongan semangat dan masukan yang berharga sejak awal pelaksanaan penelitian hingga penelitian skripsi ini selesai.

Bandung, 21 Agustus 2014

Widya Melyana Devitia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.2.3 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	14
2.1.2.4 <i>Global Reporting Initiative (GRI) G3</i>	14
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	16
2.1.3.1 Pengertian Kepemilikan Manajerial.....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	17

2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.1.4.2	Konsep dan Metode Nilai Perusahaan	18
2.1.4.3	Aspek-Aspek yang Memaksimalkan Nilai Perusahaan..	18
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.3.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2	Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4	Hipotesis Penelitian	32
2.5	Ruang Lingkup penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Variabel Operasional.....	35
3.2.1	Variabel Independen	36
3.2.2	Variabel Dependen	38
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2	Analisis Regresi.....	46
3.6.3	Pemilihan Model Data Panel	49
3.6.4	Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Kepemilikan Manajerial (KM), dan Nilai Perusahaan Tahun 2008-2012.....	55
4.1.1	Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_1).....	57
4.1.2	Deskripsi Variabel Kepemilikan Manajerial (X_2)	63
4.1.3	Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	67
4.2	Pengujian Model Penelitian dan Pengujian Hipotesis.....	72
4.2.1	Pengujian Model Penelitian.....	72
4.2.2	Persamaan Regresi Data Panel	75

4.2.3 Uji F (Simultan)	76
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.3 Uji Parsial	77
4.4 Analisis dan Pembahasan	78
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	82
5.2.1 Keterbatasan	82
5.2.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Harga Saham pada Sektor Pertambangan (2008-2012)	3
Tabel 2.1 Ringkasan Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	44
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 Data Variabel Corporate Social Responsibility (CSR).....	58
Tabel 4.3 Daftar Emiten yang Memiliki CSR di Atas Rata-Rata	62
Tabel 4.4 Daftar Emiten yang Memiliki CSR di Bawah Rata-Rata	62
Tabel 4.5 Data Variabel Kepemilikan Manajerial (% Kepemilikan Manajerial).....	63
Tabel 4.6 Daftar Emiten yang Memiliki KM di Atas Rata-Rata (%).....	66
Tabel 4.7 Daftar Emiten yang Memiliki KM di Bawah Rata-Rata (%)	67
Tabel 4.8 Data Variabel Nilai Perusahaan.....	68
Tabel 4.9 Daftar Emiten yang Memiliki Nilai Perusahaan di Atas Rata-Rata	71
Tabel 4.10 Daftar Emiten yang Memiliki Nilai Perusahaan di Bawah Rata-Rata	72
Tabel 4.11 Uji Chow	73
Tabel 4.12 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	74
Tabel 4.13 Model Common Effect.....	75
Tabel 4.14 Uji t-Parsial	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Triple Bottom Line	11
Gambar 2.2 Diagram Paradigma Penelitian.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Global Reporting Initiatives Generation 3 (GRI G3)</i>	88
Lampiran 2 Tabel Data Sampel Penelitian Subsektor Pertambangan Batu Bara	91
Lampiran 3 <i>Corporate Social Responsibility Index Tahun 2008</i>	93
Lampiran 4 <i>Corporate Social Responsibility Index Tahun 2009</i>	98
Lampiran 5 <i>Corporate Social Responsibility Index Tahun 2010</i>	103
Lampiran 6 <i>Corporate Social Responsibility Index Tahun 2011</i>	108
Lampiran 7 <i>Corporate Social Responsibility Index Tahun 2012</i>	113
Lampiran 8 Kepemilikan Manajerial Tahun 2008.....	118
Lampiran 9 Kepemilikan Manajerial Tahun 2009.....	119
Lampiran 10 Kepemilikan Manajerial Tahun 2010.....	120
Lampiran 11 Kepemilikan Manajerial Tahun 2011.....	121
Lampiran 12 Kepemilikan Manajerial Tahun 2012.....	122
Lampiran 13 Nilai Perusahaan Tahun 2008.....	123
Lampiran 14 Nilai Perusahaan Tahun 2009.....	124
Lampiran 15 Nilai Perusahaan Tahun 2010.....	125
Lampiran 16 Nilai Perusahaan Tahun 2011.....	126
Lampiran 17 Nilai Perusahaan Tahun 2012.....	127
Lampiran 18 Statistik Deskriptif	129
Lampiran 19 Uji Chow	130
Lampiran 20 Uji Lagrange Multiplier	131
Lampiran 21 Model Common Effect	132