

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. 2011. Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Pustaka Setia
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Admnistrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gaya Media
- Alwi Hasan, dkk. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Anwar, Dea. 2013. Pengaruh Kegiatan *Public Relations* Melalui *Event* terhadap *Brand Awareness* DocNet Southeast Asia di Jakarta,Indonesia. (Studi Kasus: *Event* ChopShots Documentary Flim Festival 2012). Skripsi pada Bina Nusantara: tidak diterbitkan
- Ardiyanto, Elvinaro. 2009. *Public Relation praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- _____. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Close, Angeline. Anjala S Krishen. Michael S Latour. *This Event is Me!: How Consumer-Event Congruity Leverages Sponsorship*. Volume 49 Nomor 3 September 2009 pp.271-284
- Evelina, Lidia. (2011). Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event. *Humaniora* Volume 2 Nomor 2, 986-995
- Febriyanto, Yohanes. 2012. Dampak Promosi Binus Online Job Expo 14-15 Maret 2012 Terhadap Minat Pengunjung di Jakarta. Skripsi pada Bina Nusantara: tidak diterbitkan
- <http://liputanbisnis.com/mall-di-medan-tawarkan-program-imlek/> dikutip pada 3 Desember 2013
- <http://tekno.kompas.com/Sambut.Natal.2011.di.Central.Park.Mall> dikutip pada 3 Desember 2013

- Khosasi, Iskandar. 2012. Efektivitas Promosi dalam Menarik Minat Pengunjung *Event G.L.O.W (Glorious Lifestyle of Women)* Pluit Village Mall Periode April 2012. Skripsi pada Bina Nusantara: tidak diterbitkan
- Kose, Huseyin., Argan, Mehpare Tokay., Argan, Metin. (2011). *Special Event Management and Event Marketing: A Case Study of TKBL All Star 2011 in Turkey. Journal of Management and Marketing Research* NC11061
- Kuriniyasi, Atika. Puji Lestari. Isbandi. 2008. Strategi Marketing *Public Relations* PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program “Flexy Door to Door” dan “Speedy Go to School” untuk membangun *Brand Awareness* dan *Brand Knowledge* di Wilayah Pati. Jurnal Online Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6 Nomor 3
- MacIntosh, Eric. Lesley Nicol. 2012. *Athletes' event experiences of the XIX Commonwealth Games in Delhi, India. International Journal of Event and Festival Management* Volume 3 Iss: 1 pp.12 – 29
- Morissan, Alexander. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Mulyawan, Arief. Hadi Suprpto Arifin. Teddy Kurnia Wirakusumah. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung. Jurnal Online Universitas Padjajaran. Ejournal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Volume 1 Nomor 1
- Nasution, Bunga Annisa. 2013. Pengaruh *Event* Ardan Ngejamz Terhadap *Brand Image* Radio Ardan 105,9 FM Bandung. Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan
- Noor,Any. 2009. *Management event*. Bandung: Alfabeta
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

- Octarina, Widya Vito. 2013. Pengaruh *Event IM3 Hangout to School* PT Indosat Cabang Bandung Terhadap Sikap Anggota Komunitas IM3 (Studi Terhadap SMA BPI, SMK Kencana, SMK ICB, dan SMK Muhammadiyah 2). Skripsi pada Universitas Telkom: tidak diterbitkan
- Oesman, Yevis Marty. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Alfabeta. Bandung
- Peter, Paul dan Olson, Jerry. 2005. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Penerbit Erlangga
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Purnama, Riduwan. 2009. Pengaruh program *event family gathering* terhadap Loyalitas Pelanggan Bisnis Pada Hotel Nuansa Bali Anyer. Jurnal Online Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Volume 8 Nomor 15
- Putra, Kadek Dwi Cahya. 2008. Strategi *Public Relations* Pariwisata Bali. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 Nomor 1(41-65)
- Rasul, Agung. 2011. *Ekonometrika Formula Dan Aplikasi Dalam Manajemen*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo

- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business* (Buku 1), Jakarta: Salemba Empat
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (Cetakan Kesatu). Bandung : Refika Aditama
- Suharyadi., & Purwanto. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Buku 1– Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Sunjoyo, Rony Setiawan, et al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta
- Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yu, Larry. Chunlei Wang. Joohwan Seo. 2012. *Mega event and destination brand: 2010 Shanghai Expo. International Journal of Event and Festival Management* Volume 3 Iss:1 pp.46 – 65