

DAFTAR PUSTAKA

- Ardjuno, Wiwoho (2011). *Pengaruh Elemen Musik Jazz Terhadap Suasana Hati Konsumen di Moodz Gastrobar Kuningan Jakarta Selatan*. Universitas Pelita Harapan, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi (1995). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, Hemi Justiana (2011). *Analisis Kepuasan Konsumen (SERQUAL Model dan Important Performance Analysis Model)*.
- Bitner, Mary Jo (1992). *The Impact of Physical Surrounding on Customers and Employees*. Vol 56 PP 57-71. *Journal of Marketing*.
- Dharmmesta, B.S & Handoko, T.H (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Restoran Pulau Dua*. Vol 2(1) Januari: 39-62. *Derema Jurnal Manajemen*.
- Djudiyah (2013). *Lingkungan dan Kepuasan Konsumen Hotel*. Vol 01, No. 1. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Hightower Jr. R & Shariat, M (2009). *Servicescape Hierarchical Factor Structure Model*. 5(2), 375-398. *Global Review of Business and Economic Research*.
- Kamaliyah, Laily (2013). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Atas Servicescape di Siete Kafe Bandung*. Universitas Telkom, Bandung.
- Kanuk, Leslie (2004). *Customer Behaviour*. New Jersey USA: Pearson Prestice Hall.
- Kesumawardani, Cindy Amylia (2012). *Pengaruh Servicescape Dalam Membentuk Word of Mouth (Studi Pada Restoran Marche Cabang Plaza Senayan)*. Universitas Indonesia, Depok.
- Kotler & Keller (2009). *Marketing Management 13th*. New Jersey USA: Pearson Edition.
- Kotler and Keller (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2011). *Principles of Marketing*. New Jersey USA: Pearson Prestice Hall.

- Kusumaningsih, SadviWulandariPuji (2013). *StudiDeksriptifServicescapeTanjungKodok Beach Resort LamonganMenurutPersepsiWisatawan. Vol 2 No.1.* Universitas Surabaya.
- Lemy, DienaMutiara (2011). *Pengaruh Ambien danDesainLingkunganFisikTerhadapKepuasanPelanggan Hotel.* SekolahTinggiPariwisataPelitaHarapan, Jakarta.
- Lin, Ingrid Y &Mattila, Anna S (2010). *Restaurant Servicescape Service Encounter, and Perceived Congruency on Customer's Emotions and Satisfaction.* 19: 819-841. *Journal of Hospitally Marketing & Management.*
- Lovelock, Christopher &Amstrong, Gary (2011). *Principles of Marketing. New Jersey USA: Pearson Prentise Hall.*
- Lovelock, Christopher H (2011). *Service Marketing. New Jersey USA:Pearson Education.*
- Mandasari, Vina (2011). *AnalisisKepuasanKonsumenTerhadapRestoranCepatSajiMelaluiPendekatan Data Mining. Vol 6 No 1.* UniversitasSriwijaya.
- Manoppo, Ferninda (2013). *KualitasPelayanan, danServicescapePengaruhnyaTerhadapKepuasan Hotel Gran Puri Manado.* Vol 1 No 4, Hal 1341-1348. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Mulyaningsih, Endang (2012). *MetodePenelitianTerapanBidangPendidikan.* Bandung: Alfabeta.
- Musriha (2011). *PengaruhServicescapedanKualitasKomunikasiKaryawanTerhadapLoyalitasNasabahMelaluiKepuasanNasabah Bank Mandiri di Surabaya.* UniversitasBhayangkara, Surabaya.
- Noormalasari, Zenika (2010). *AnalisisBuktiFisikPadaWarnet Reconnect DipatiUkur Bandung Serta DampaknyaTerhadapLoyalitasPelanggan.* Vol No Juli-Agustus 2010. UniversitasKomputer Indonesia, Bandung.
- Pankey. Tito P (2013). *AnalisisServicescapeTerhadapLoyalitasPengunjungPada Hotel Berbintang di Manado (StudiPada Hotel Quality Manado).* Vol 1 No 3, 233-241. Universitas Sam Ratulangi, Manado.

- Pasuraman, A Zeithml, VA & Berry, L.L (1988). *SERQUAL: A Multi-Itemscale Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. 64(1), 12-40. *Journal of Retailing*.
- Pratowo, Andi (2011). *MemahamiMetode-MetodePenelitian*. Yogyakarta: Arus Media.
- Rahmat, Dr H (2013). *StatistikaPenelitian*. CV PustakaSetia: Bandung.
- Riduwan (2010). *MetodedanTeknikMenyusunTesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rao, Purba (1996), “*Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*”, February-March, hal 28-32. *The Asian Manager*
- Sankey, Olivia Donna (2012). *PengaruhServicescapeTerhadapKepuasanKonsumenKafeKamu* Bandung. Universitas Telkom, Bandung.
- Sarwono, Jonathan (2012). *MetodeRisetSkripsiPendekatanKuantitatif (MenggunakanProsedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L (2010). *Customer Behaviour*. New York: Pearson Edition.
- Sekaran, Uma (2010). *MetodePenelitianUntukBisnis*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Sugiyono (2012). *MetodePenelitianBisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *MetodePenelitian*. Bandung: RefikaAditama.
- Sujarweni, V Wiratna&Endrayanto, Poly (2012). *StatistikaUntukPenelitian (EdisiPertama)*. GrahaIlmu: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy& Chandra, Gregorius (2011). *Service, Quality & Satisfaction (Ed:3)*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy (2011). *PemasaranJasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Ventraman, Meera & Nelson, Teresa (2010). *From Servicescape to Consumptionscape: A Photo-Elicitation Study of Starbucks in the New China. Forthcoming in the Journal of Internasional Business Studies.*

Yazid (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Ekonisia.

Zeithmal, V.A & Bitner, Mary Jo (2011). *Service Marketing (Edisi Kelima)*. Boston: McGraw Hill.

www.bps.co.id (diakses tanggal 30 April 2014)

www.binaukm.com (diakses tanggal 30 April 2014)

www.bandung.go.id (diakses tanggal 30 Januari 2014)

www.sierracafeandlounge.com (diakses tanggal 1 Mei 2014)

www.ciputraentrepreneurship.com (diakses tanggal 16 Agustus 2014)

Database Sierra Cafe & Lounge