

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, *Debt Covenant*, dan *Growth Opportunities* terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi pada sektor Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012)**”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

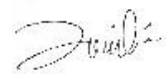
Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Nabi Muhammad SAW, atas teladan dan kasih sayangnya yang selalu menjadi motivasi dan panduan penulis dalam menjalani kehidupan ini.
2. Kedua orang tua, Bapak Ahmad Joni dan Ibu Mardiana Ulfah, serta kedua kakak saya yaitu Angga Novian dan Anggi Novrini yang selalu memberikan dukungan dan doa yang menjadi motivasi untuk penulis.
3. Ibu Yane Devi Anna, SE., MSi., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Telkom dan dosen pembimbing penulis, terima kasih atas kesabaran dan ketulusan untuk membantu, membimbing, dan memberikan masukan dan dorongan kepada penulis.
4. Ibu Willy Yuliandari, SE., MM. dan Ibu Novi Nugrahani, SE., M.Ak. selaku penguji seminar yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman saya di Universitas Telkom yaitu Agista, Diah Indriani, Hilma, Emi, Wildan, Fauzi, Innosanto, terima kasih atas dukungan, semangat, dan bantuannya selama ini.
6. Teman-teman saya di Akuntansi F 2010, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.

7. Marisatusholekha, terima kasih selama ini sudah mendampingi penulis dalam keadaan apapun, menjadi semangat, motivasi, ketenangan, dan kesabaran. Untuk bantuan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Emak, Om Edi, dan Tante Nila atas dukungannya dan bantuannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Keponakanku Farras sakhi, Arkan azzami, dan Faqih affandi yang selalu memberikan keceriannya untuk memberikan semangat dan kejernihan pikiran.
10. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan batuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juni 2014



Ardo Septian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Akuntansi.....	16
A. Definisi Akuntansi	16
B. Prinsip Dasar Akuntansi.....	17
C. Kebijakan Akuntansi	18
2.1.3 Laporan Keuangan	19
A. Pengertian Laporan Keuangan	19
B. Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.4 Konservatisme Akuntansi.....	20

2.1.5 Kepemilikan Manajerial	24
2.1.6 Ukuran Perusahaan	25
2.1.7 <i>Debt Covenant</i>	27
2.1.8 <i>Growth Opportunities</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.3.1 Kepemilikan Manajerial dan Konservatisme Akuntansi	39
2.3.2 Ukuran Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi.....	40
2.3.3 <i>Debt Covenant</i> dan Konservatisme Akuntansi.....	42
2.3.4 <i>Growth Opportunities</i> dan Konservatisme Akuntansi	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	44
2.5.1 Variabel Penelitian	44
2.5.2 Obyek Penelitian	45
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Variabel Operasional	48
3.2.1 Variabel Dependen	48
3.2.2 Variabel Independen.....	49
1. Kepemilikan Manajerial.....	49
2. Ukuran Perusahaan	49
3. <i>Debt Covenant</i>	50
4. <i>Growth Opportunities</i>	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58

b. Uji Multikolinearitas	59
c. Uji Heterokedastisitas	59
d. Uji Autokorelasi	60
3.6.3 Analisis Regresi	60
3.6.4 Pengujian Hipotesis	61
a. Uji F atau Uji Simultan	61
b. Uji-t atau Uji Parsial	62
c. Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, <i>Debt Covenant</i> , <i>Growth Opportunities</i> , dan Konservatisme Akuntansi pada Sektor Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 -2012	65
4.1.1 Deskripsi Kepemilikan Manajerial	65
4.1.2 Deskripsi Ukuran Perusahaan	68
4.1.3 Deskripsi <i>Debt Covenant</i>	69
4.1.4 Deskripsi <i>Growth Opportunities</i>	71
4.1.5 Deskripsi Konservatisme Akuntansi	73
4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, <i>Debt Covenant</i> , dan <i>Growth Opportunities</i> terhadap Konservatisme Akuntansi pada Sektor Industri Farmasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2009 sampai 2012	76
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	76
1. Normalitas	76
2. Multikolinearitas	77
3. Heterokedastisitas	78
4. Autokorelasi	79
4.2.2 Analisis Regresi	80
4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.2.4 Uji Statistik F	83
4.2.5 Uji Statistik T	84

1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Konservatisme Akuntansi	85
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi	86
3. Pengaruh <i>Debt Covenant</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	87
4. Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap Konservatisme Akuntansi	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Aspek Teoritis	93
5.2.2 Aspek Praktis.....	93
a. Saran Bagi Investor	93
b. Saran Bagi Perusahaan Farmasi.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101