

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS KERELASIAN (*RELATIONSHIP QUALITY*) TERHADAP LOYALITAS APRESIATOR PADA TEATER MUSIKAL ANKA ADIKA PRODUCTION**

Oleh :

**REDDY AHMAD N R  
2201080005**

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *relationship quality* terhadap loyalitas apresiator teater musikal.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif untuk menjelaskan dan menggambarkan hubungan antara *relationship quality* dengan loyalitas konsumen. Metode pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran kuesioner, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan *relationship quality* terdapat pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas apresiator teater musikal. Secara parsial kepercayaan dan kepuasan tidak berpengaruh terhadap loyalitas apresiator teater musikal, sedangkan komitmen berpengaruh terhadap loyalitas apresiator teater musikal.

**Kata kunci** : relationship quality, kepercayaan, kepuasan, komitmen dan loyalitas