

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI
PESAN INSTAN DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2* DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

Gusti Ayu Made Mas Marhaeni
2201130040



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**