

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis diberikan kesehatan, kejernihan pikiran serta keluangan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Shalawat teriring salam tak lupa juga diucapkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta sahabat dan kerabat yang telah memperjuangkan ilmu pengetahuan di muka bumi.

Sepanjang penulisan tesis ini begitu banyak pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberi bantuan baik berbentuk materil, moril, waktu serta perhatian kepada penulis, dan yang paling menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan tanggung jawab ini adalah keluarga tercinta, Kedua orangtuaku, Sugeng Murdianto dan Sri Wiwiek Hendhayani, segala bentuk terimakasih tak akan cukup untuk membalas semua doa, curahan kasih sayang serta keringat yang mereka limpahkan selama ini. Serta Suami tersayang, Syaiful Yahya yang senantiasa memberikan semangat, keceriaan dan kerinduan yang mendalam. Ayah Daud dan Ibu Rusmiyati juga saudara-saudaraku Mba Dhini dan keluarga, Adit, Ayuk Erni dan keluarga dan Ayuk Titin dan keluarga. Terima kasih atas doa, dukungan moral dan materil, kepercayaan, kasih sayang dan sumber inspirasi untuk menjadi yang terbaik.

Tesis ini disusun dengan maksud memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen. Tesis ini diberi judul **“Pengaruh Sistem Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Karyawan Kantor Pusat PT Infomedia Nusantara Di Jakarta”**. Untuk itu penulis ingin sekali mengucapkan terimakasih tulus ikhlas yang mungkin tak terbalas kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D, selaku Rektor Universitas Telkom
2. Bapak Ir. Dodie Trichayono, M.M., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Dadan Rahadian, ST., M.M selaku Ka Prodi S2 Magister Manajemen
4. Ibu Dr. Dewi K. Soedarsono selaku pembimbing proposal dan tesis yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan tesis ini dengan perhatian.

5. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M dan Bapak Dadan Rahadian, ST., M.M sebagai penguji sidang proposal tesis, terimakasih atas saran yang berharga dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Drs., Ak., QIA., CRM. dan Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M sebagai penguji sidang tesis, terimakasih atas saran dan nasihat yang berharga dalam penulisan tesis ini.
7. Seluruh Karyawan Kantor Pusat PT Infomedia Nusantara di Jakarta yang tidak bisa disebut satu persatu. Khususnya Ayuk Erni selaku pembimbing lapangan dan kakak yang turut membantu penulis. Terima kasih atas dukungan, waktu, dan bantuannya selama ini.
8. Seluruh sahabat-sahabat penulis, Ifa, Suci, Ami, Muty, Nita, Laila, Genny, Ranny, Chus, Ody dan Anti. Terima kasih atas support, doa, dukungan serta canda dan tawa yang diberikan.
9. Seluruh teman-teman Kelas MM Cordev 9 yang telah menjadi bagian dari kehidupan penulis. Terimakasih atas segala partisipasi, motivasi dan semangat kekeluargaan yang telah terjalin selama setahun belakangan ini. Khususnya Suci teman sebangunan yang saling berjuang bersama dan memberi dukungan dalam penulisan tesis ini, dan Kang Eka yang selalu memberi masukan berharga atas penulisan tesis ini.
10. Tim PAMM untuk semua dukungan yang tak bisa disebutkan satu persatu.

Kekurangan dalam penulisan tesis ini disadari penuh oleh penulis dikarenakan oleh keterbatasan ilmu dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, 16 Oktober 2014

Asrini Mutiarasari Murdianto
2201130037

ABSTRAK

PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA TERHADAP MOTIVASI KARYAWAN KANTOR PUSAT PT INFOMEDIA NUSANTARA DI JAKARTA

PT Infomedia Nusantara sebagai perusahaan yang berfokus utama pada manajemen proses bisnis *outsourcing* tidak terlepas dari masalah persaingan yang semakin ketat. Untuk tetap bertahan dan tumbuh menjadi pemain besar di bisnis ini, PT Infomedia Nusantara perlu memberikan kinerja perusahaan yang baik yang dihasilkan dari fungsi sumber daya manusia yang efektif dan dengan pengelolaan penilaian kinerja yang teratur. Namun dalam implementasinya masih terdapat masalah dalam pengelolaan sumber daya manusia di PT Infomedia Nusantara, khususnya mengenai sistem penilaian kinerja. Padahal tujuan dari sistem penilaian kinerja ialah sebagai alat yang penting untuk memotivasi karyawan.

Mengantisipasi hal tersebut maka perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara sistem penilaian kinerja terhadap motivasi karyawan kantor pusat PT Infomedia Nusantara di Jakarta. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari kuesioner dan data sekunder diperoleh dari PT Infomedia Nusantara. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan teknik analisis deskriptif dan teknik analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji t untuk mengetahui seberapa besar serta faktor sistem penilaian kinerja apa yang mempengaruhi motivasi karyawan di PT Infomedia Nusantara.

Berdasarkan hasil pengolahan data, variabel sistem penilaian kinerja berpengaruh sebesar 37,80% terhadap motivasi karyawan sedangkan sisanya sebesar 62,20% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak ikut disertakan dalam penelitian ini. Variabel *Job Relatedness* berpengaruh sebesar 26,20% terhadap motivasi karyawan, variabel *Open Communications* berpengaruh sebesar 23,50% terhadap motivasi karyawan dan variabel *Review Procedures* berpengaruh sebesar 24,60% terhadap motivasi karyawan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem penilaian kinerja berada pada kategori baik dengan persentase sebesar 72,20% sedangkan motivasi karyawan memiliki persentase sebesar 76,30% yang artinya bahwa motivasi karyawan di kantor pusat PT Infomedia Nusantara Jakarta dapat dikatakan tinggi.

Kata kunci : Sistem Penilaian Kinerja, Motivasi Karyawan, Manajemen Kinerja

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Manajemen Kinerja	6
1.5.2 Manajemen Kinerja	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Manajemen Kinerja	9
2.1.2 Penilaian Kinerja	11
2.1.3 Manfaat Penilaian Kinerja	13
2.1.4 Efektifitas Sistem Penilaian Kinerja	14
2.1.5 Motivasi Kerja	18
2.1.6 Definisi Motivasi.....	18
2.1.7 Teori-teori Motivasi	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	27
2.5 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel Operasional.....	29
3.2.1 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel.....	34
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	34
3.5 Pengumpulan Data	35
3.5.1 Data Primer.....	35
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	39

3.7.1	Statistik Deskriptif	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda	41
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.8	Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Responden	47
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	49
4.2	Hasil Penelitian Pembahasan dengan Analisis Deskriptif.....	50
4.2.1	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Formalization</i>	51
4.2.2	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Job Relatedness</i>	52
4.2.3	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Standard & Measurement</i>	54
4.2.4	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Validity</i>	55
4.2.5	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Reliability</i>	57
4.2.6	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Open Communications</i>	59
4.2.7	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Trained Appraisers</i>	60
4.2.8	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Ease of Use</i>	61
4.2.9	Hasil Pengolahan Data Variabel <i>Review procedures</i>	63
4.2.10	Hasil Pengolahan Data Variabel Motivasi Karyawan.....	64
4.3	Transformasi Data <i>Method Successive Interval</i>	68
4.4	Uji Multikolinearitas	69
4.5	Uji Normalitas.....	71
4.6	Analisis Regresi Berganda.....	72
4.7	Pengujian Hipotesis.....	74
4.8	Pembahasan Sistem Penilaian Kinerja dan Motivasi Karyawan	77
4.8.1	Pembahasan Sistem Penilaian Kinerja Kantor Pusat PT Infomedia Nusantara di Jakarta.....	77
4.8.2	Pembahasan Motivasi Karyawan Kantor Pusat PT Infomedia Nusantara di Jakarta.....	78
4.8.3	Pembahasan Sistem Penilaian Kinerja dan Motivasi Karyawan Secara Pengujian Hipotesis	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran Bagi Kantor Pusat PT Infomedia Nusantara di Jakarta	83
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR TABEL

2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	28
3.1	Variabel Operasional	30
3.2	Pembobotan Kuesioner.....	32
3.3	Unit Direktorat dan Jumlah Karyawan Yang Pernah Mengikuti PMS	33
3.4	Jumlah Sampel Proporsional Penelitian.....	35
3.5	Uji Validitas Sistem Penilaian Kinerja.....	37
3.6	Uji Validitas Motivasi Karyawan	38
3.7	Uji Reliabilitas	39
3.8	Presentase Kategori Penilaian.....	40
4.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Formalization</i>	51
4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Job Relatedness</i>	52
4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Standards and Measurement</i>	54
4.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Validity</i>	56
4.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Reliability</i>	57
4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Open Communications</i>	59
4.7	Tanggapan Responden Mengenai <i>Trained Appraisers</i>	60
4.8	Tanggapan Responden Mengenai <i>Ease of Use</i>	62
4.9	Tanggapan Responden Mengenai <i>Review Procedures</i>	63
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi	65
4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	69
4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	72
4.13	Hasil Uji R Square	74
4.14	Hasil Uji t.....	75
4.15	Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

1.1	<i>Performance Management System</i> di PT Infomedia Nusantara	4
2.1	Siklus Manajemen Kinerja	10
2.2	Teori-teori Motivasi	20
2.3	Teori Pengharapan	23
2.4	Kerangka Pemikiran	25
3.1	Tahapan Penelitian	32
3.2	Kategori Presentase Sistem Penilaian Kinerja.....	41
3.3	Kategori Presentase Motivasi Karyawan.....	41
3.4	Model Penelitian	44
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	50
4.5	Presentase <i>Formalization</i> Dalam Garis Kontinum	51
4.6	Presentase <i>Job Relatedness</i> Dalam Garis Kontinum	53
4.7	Presentase <i>Standards and Measurement</i> Dalam Garis Kontinum	54
4.8	Presentase <i>Validity</i> Dalam Garis Kontinum	56
4.9	Presentase <i>Reliability</i> Dalam Garis Kontinum	58
4.10	Presentase <i>Open Communications</i> Dalam Garis Kontinum	59
4.11	Presentase <i>Trained Appraisers</i> Dalam Garis Kontinum	61
4.12	Presentase <i>Ease of Use</i> Dalam Garis Kontinum.....	62
4.13	Presentase <i>Review Procedures</i> Dalam Garis Kontinum.....	63
4.14	Presentase Motivasi Dalam Garis Kontinum.....	66
4.15	Grafik Normal <i>Probability Plot</i> Uji Normalitas	71