

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
SAMSUNG GALAXY GRAND DAN SONY XPERIA C DENGAN  
MENGUNAKAN MODEL MULTIATRIBUT FISHBEIN  
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
(FKB) DAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS  
TELKOM FEBRUARI-JUNI 2014)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis :

Dinie Setyani

1203100011



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2014**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
SAMSUNG GALAXY GRAND DAN SONY XPERIA C DENGAN  
MENGUNAKAN MODEL MULTIATRIBUT FISHBEIN  
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
(FKB) DAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS  
TELKOM)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis :

Dinie Setyani

1203100011



**Pembimbing**

**Arry Widodo, SE., MM.**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2014**