

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SAMSUNG GALAXY GRAND DAN SONY XPERIA C DENGAN
MENGUNAKAN MODEL MULTIATRIBUT FISHBEIN
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
(FKB) DAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS
TELKOM FEBRUARI-JUNI 2014)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis :

Dinie Setyani

1203100011



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SAMSUNG GALAXY GRAND DAN SONY XPERIA C DENGAN
MENGUNAKAN MODEL MULTIATRIBUT FISHBEIN
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
(FKB) DAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB) UNIVERSITAS
TELKOM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis :

Dinie Setyani

1203100011



Pembimbing

Arry Widodo, SE., MM.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**