

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aguswindi, Tri Rahayu. (2012). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Ponsel Nokia di Kota Jambi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Andiyanti, Nuri. (2012). *Penggunaan Handphone Blackberry Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Azwar, S . (2009). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Chung, Jae-Eun Chung & Pysarchik, Dawn Thorndike. (2000). *A model of behavioral intention to buy domestic versus imported products in a Confucian culture. Emerald Insight*.
- Detik Inet. (2013). Samsung: Kami Nomor Satu di Indonesia [online]. Tersedia <http://inet.detik.com/> [17 Februari 2014].
- Friza, Dwi Elevyani Temmi. (2007). *Analisis Sikap dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dalam Memilih Restoran Fast Food (Kasus pada Restoran KFC Pajajaran dan A&W Botani Square Bogor)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Info Handphone. (2013). Kelebihan dan Kekurangan Sony Xperia C [online]. Tersedia <http://infohandphone.com/> [16 April 2014].
- Iskandar, M Zaky. (2010). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Instan Sachet Kopiko Brown Coffe di Kota Depok*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 2, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)* . Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing* -13/E. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing* -14/E. Singapore: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, F. (2006). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut SIM CARD Merek Simpati dan Mentari*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Lintas Me. (2013). Spesifikasi dan Harga Samsung Galaxy Grand Terbaru Juni 2013 [online]. Tersedia <http://www.lintas.me/> [16 April 2014].
- Lintas Me. (2013). Update Terbaru dari Sony C [online]. Tersedia <http://www.lintas.me/> [16 April 2014].
- Maman, Sambas. (2011). *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Kemayoran: Pustaka Setia.
- Mulyana, Mumuh & Syarif, Rini. (2007). *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Susu Kental Manis Coklat Indomilk pada Konsumen Jakarta*. Jakarta: Akademi Manajemen Kesatuan.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Pikiran Rakyat. (2013). Android Kuasai 76 Persen Pasar Dunia [online]. Tersedia <http://www.pikiran-rakyat.com/> [22 April 2014]
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina M. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ramdhani, Abdullah. (2012). *Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multi-Attributes Approach*. Emerald Insight.
- Riduwan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rimal, Arbindra P & Fletcher, Stanley M. (2000). *Influence of Product Attributes and Household Characteristics on Consumers' Attitude Toward and Purchase Pattern of In-shell Peanuts*. Emerald Insight.
- Riyanto, Agus. (2009). *Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan, dilengkapi Uji Validitas dan Reliabilitas serta Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Nuha Medika.

- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh Cetakan Keempat. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sindo News. (2013). BBM Diyakini Naikkan Penjualan Ponsel Android [online]. Tersedia <http://ekbis.sindonews.com/> [17 Februari 2014].
- Solomon, Michael R. (2001). *Consumer Behavior: Buying Having and Being*. Upper: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* Cetakan kedua belas. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto. (2009). *Statistika Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarwan, Ujang. (2000). *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Terhadap produk Biskuit Sandwich Coklat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suryoko, Sri., Ratih, SW., & Nurseto, Sendhang. (2012). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Koran Suara Merdeka*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Tekno Kompas. (2013). Blackberry “Lepas” BBM ke Android dan iPhone [online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/> [16 April 2014].
- Tekno Kompas. (2013). Sony Ingin Xperia Masuk Dua Besar di Indonesia [online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/> [24 Februari 2014].
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, Istoko Agus, Laila YR & Dyah PU. (2013). *Perilaku Konsumen Terhadap Kopi Tubruk dan Kopi Instan Di Kecamatan Pejagoan Kabupaten Kebumen*. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Wikipedia. (2014). Telepon Genggam [online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/> [22 April 2014].
- Wu, Shwu-Ing. (2003). *The Relationship Between Consumer Characteristics and Attitude Toward Online Shopping*. Emerald Insight.
- Xu, Yingjiao & Paulins, V Ann. (2005). *College Student’s Attitude Toward Shopping Online for Apparel Products (Exploring a rural versus urban campus)*. Emerald Insight.
- Yulia, Elisabeth. (2001). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Obat Pelangsing “Diyet” atas Atribut Produk dan Harga*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Yuliana, Santi. (2000). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Berbagai Atribut Produk Sereal Sarapan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.