

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Fakultas Komunikasi dan  
Bisnis Universitas Telkom Januari-Juli 2014)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

**Febri Surya Syahputra**

**1203100017**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**