

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Fakultas Komunikasi dan
Bisnis Universitas Telkom Januari-Juli 2014)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Febri Surya Syahputra

1203100017



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**