

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Atmaja, Lukas Setia, 2011, *Manajemen Keuangan*, Buku I, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* penerbit Andi, edisi II Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*, Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz & Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa manusia, teknologi, strategi* Jilid 1(7th ed.) Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, cetakan keempat. Salemba Empat, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margaretha, Farah. (2004). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Riduwan (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, Dr. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, uhar (2012) . *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan* . PT Refika Aditama.
- Sunarto. 2009. *Perilaku Organisasi*. Edisi Kedua, Penerbit AMUS, Yogyakarta.
- Zikmund, William G & Barry J Babin (2007). *Exploring Marketing Research (9th Edition)*, Mason : Thompson.