

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ariffin, Ahmad, Azmi, M and Aziz, Norzalita, A. (2012). *The Effect Of Physical Environment's Innovativeness On The Relationship Between Hosting Quality and Satisfaction In Hotel Service*. Institut Teknologi Bandung.
- Amaliya, Cindy, Kusumawardhani. (2012). Pengaruh *servicescape* dalam membentuk *word of mouth* (studi pada restoran Marche cabang Plaza Senayan).
- Ermaya, Rindiyantika. (2011). Pengaruh Fasilitas Fisik Organisasi (*Servicescape*) Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Convergensi Asia Afrika Bandung. Indonesia.
- D. Gremler, Dwayne. Jo, Bitner, Mary and A, Zeithaml. (2009) *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm* (5th edition). Singapore: MC Graw Hill.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill (2010) *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hariato, David dan Subagio Hartono. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image* dan *Atmosfer* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya.
- Japarianto, Edwin. (2007). Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel *Intervening*.
- Kotler, Philip and Keller, Lane, Kevin. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 2, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christoper, Wyckoff and Wirtz, Juchen (2011). *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. Boston: Pearson.

- McDonnel, Angela and Hall, C, Michael. (2008). *A Framework For The Evaluation Of Winery Servicescape: A New Zealand Case*. New Zealand.
- Michaela, Chan, Ka, Yan. (2008). *The Role Of Servicescape In Conventions and Exhibition Centre: Hongkong Convention and Exhibition Centre Word Expo*. Hongkong.
- Miles, Patti. (2011). *Lingking Servicescape to Customer Satisfaction: Exploring The Role Of Competitive Strategy*. USA.
- Oeyono, Januar, T. (2013). *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel Di Tator Café Surabaya Town Square*
- Oliver, R, L, Rust (2007). *Customer Delight Foundations, Findings and Managerials Insight*.
- Prima, Ariestonandri (2007). *Marketing Research Of Beginer*.
- Riduwan. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos, Achmad Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins. (2009). *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sandjojo, Nidjo. (2011). *Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Schiffman, Leon and Kanuk, Lazar, Leslie. (2007). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Indeks.
- Saputra, Niki, Lili and Hudrasyah Herry. (2012). *Servicescape Management Analysis Of Borma Supermarket Dago*. Indonesia.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Semuel, Hatane. (2006). *Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.

Sia, Florencia, T dan Subagio, Hartono. (2013). *Analisa Pengaruh Price, Service Quality dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening* Konsumen IPO Korean Café dan Restaurant Surabaya.

Stachowski, A (2010) *Middle Responses Functionality In Likert Response To Personality Items*.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D (Cetakan Ke-14)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2009). *Lifestyle Marketing (2nd Edition)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Services, Quality and Satisfaction. (3rd Edition)*. Yogyakarta: ANDI.

Uhar, Suharsaputra. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset*. Jakarta: Gramedia.

Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa. (Cetakan Ke-1)*. Jakarta: Indeks.

Yazid. (2008). *Konsep Pemasaran Jasa dan Implementasi. (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Ekonisia.

<http://binaukm.com/sebaran-wilayah-usaha-peluang-usaha-rumah-makan-restoran/>

diakses pada tanggal 28 Oktober 2013

website resmi Gumati Café :

<http://www.cafegumati.com/intro.php>

diakses pada tanggal 28 Oktober 2013