

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Kamera Tipe Digital SLR Merek Canon Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Perusahaan Canon di JL. Banda Bandung). Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian berupa studi deskriptif dan studi kausal. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Sedangkan teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan *purpose sampling* dan jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 100 orang yang telah membeli kamera tipe Digital SLR merek Canon. Kemudian untuk analisis data digunakan analisis deskriptif, *path analysis*, dan pengolahan data menggunakan *software SPSS* versi 20.

Hasil pengolahan data *path analysis* diperoleh model persamaan strukturalnya adalah  $Y = 0,753X_1 + 0,177X_2 + 0,210\epsilon$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 75,3% dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 17,7%. Pengaruh variabel lain selain kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 21% menunjukkan bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang belum diteliti seperti *promotion*, *placed*, *personal selling* dan lain-lain. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F menunjukkan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ ,  $F_{hitung}$  sebesar 182,185  $F_{tabel}$  sebesar 2,700 dan tingkat signifikan 0,00 (taraf signifikansi yang diterima  $\alpha = 5\%$ ). Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial kualitas produk dan harga secara signifikan berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian.

Canon Inc sebaiknya mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas produk untuk memenuhi kebutuhan para konsumen dan juga memberikan inovasi model baru kamera tipe Digital SLR agar para konsumen lebih tertarik untuk melakukan keputusan pembelian pada kamera tipe Digital SLR merek Canon.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

*The research arranged to find out product quality and price of Digital SLR Camera Canon brand against purchase decisions (Case at Canon Inc JL. Banda Bandung). The aims of research is to know how product quality against purchase decisions, price against purchase decisions, the effect of product quality and price based on simultan and partial against purchase decisions.*

*The methods used in is quantitative methods with this type of research is study of descriptive and causal study. The required data is primary and secondary data, while the technique used in data collection of research is interview, questionnaire and literature studies. Sampling technique in this research is using nonprobability sampling with purpose sampling techniques and the number of samples in this study as many as 100 peoples who have bought Digital SLR Camera Canon brand.*

*The processing result of path analysis data yield a structural equilibrium model,  $Y = 0,753X_1 + 0,177X_2 + 0,210\varepsilon$ . It is shows that product quality influence in directly on purchase decisions about 75,3% and price influence in directly on purchase decisions about 17,7%. Another variable effect beside product quality and price against purchase decisions about 21% show that there are other uninvestigated factors such as promotion, placed and etc. Hypothesis testing using the F test shows that product quality and price significantky influence on purchase decisions, this is evidenced by  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .  $F_{hitung}$  at 182,185  $F_{tabel}$  at 2,700 and significant level of 0.00 (standard significant received  $\alpha = 5\%$ ). Based on the partial results of hypothesis testing, product quality and price are significantly impact directly on purchase decisions*

*Canon Inc should maintain or even improve the quality of products to meet the needs of consumers and also gives innovation of new models of Digital SLR Camera type so consumers are more interested to make a purchase decisions on the type of Digital SLR Camera Canon Brand.*

**Key words : Product quality, price and purchase decisions.**