

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrindan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Jakarta: Rajawali Pers
- Adisaputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran – Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta
- Angipora, Marius. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- David L, Goetsch dan Stanley B, Davis. (2002). *Pengantar Manajemen Mutu*. Edisi 2. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Indonesia
- Kotler, Philip dan Keller K. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 1. PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Ghalia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

- McCarthy dan Perreault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Paulus Lilik Kristanto (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Rewoldt, J. D. Scott, dan Warshaw. (2002) *Strategi Harga Dalam Pemasaran*. Penerbit Rineka Cipta
- Riduwan dan Achmad Kuncoro, Engkos. (2011). *Cara Menggunakandan Memaknai Path Anlaysis*. Bandung : Alfabeta
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Cetakan ke-1. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : PT Refika Aditama
- Suharyadi & Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomid dan Keuangan Modern*. Edisi 2, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Sunyoto. (2011). *Analisis Regresidan Uji Hipotesis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS
- Swastha, Basudan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basudan Irawan. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Stratejik Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husain. (2005). *Riset Pemasarandan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- KurniawandanRahayu (2010) AnalisisPengaruhProduk, Promosi, HargadanTempatTerhadapKeputusanPembelian (StudiPadaKedaiAmarta Semarang)
- Kurniawan Putra,Eka, PribanusWantara, danHadiPurnomo. (2013). PengaruhKualitasProdukdanHargaTerhadapKeputusanPembelianPadaDeterjenRinso Anti Noda. (StudiPadaMahasiswaUniversitasTrunojoyo Madura yang Berdomisili di DesaTelangBangkalan)
- Larosa, SepthaniRebeka. (2010). AnalisisPengaruhHarga, KualitasProduk, danLokasiTerhadapKeputusanPembelian (StudiKasusPadaWarung-warungMakan di SekitarSimpang Lima Semarang)
- MellyaSillviana. (2011). PengaruhKualitasProduk, Harga, PromosidanSaluranDistribusiTerhadapKeputusanPembelian Ice Cream Wall's di Kota Padang.
- Windoyo, Riky F. (2009). AnalisisPengaruhKualitasPelayanan, KualitasProduk,PersepsiHargadanLokasiTerhadapKepuasanKonsumen (StudiKasuspadaWaroeng Steak & Shake Semarang)