

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA KAMERA TIPE DIGITAL SLR MEREK CANON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Perusahaan Canon di Jl. Banda Bandung)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Peneliti sadar bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jafar Sembiring, DR.,MM selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom dan juga Ibu Ida Nurnida Relawan, Dra., MM selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
2. Ibu Ai Lili Yulianti, DRA., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA, Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.Adan Ibu Retno Setyorini, ST., MM selaku penguji yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang diajarkan dapat terpakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas perbuatan baik yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pihak-pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, Agustus 2014

Penulis

Nur Shaadiqawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Skala usaha, Perkembangan dan Strategi Secara Umum	2
1.1.4 Produk dan Layanan Canon Inc	4
1.1.5 Canon di JL. Banda Bandung	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Kualitas Produk	10
2.1.2 Harga	12
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Operasional.....	26
3.3 Tahapan Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 MSI (<i>Method of Succesive Interval</i>)	32
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.8.1 Analisis Deskriptif	36
3.9 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Responden	43
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Dalam Satu Bulan	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	46
4.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	52
4.3.1 Tahap 1	52
4.3.2 Tahap 2	53
4.3.3 Tahap 3	53
4.3.4 Tahap 4	53
4.4 Analisis Hasil Pengolahan Data Dan Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Sarab Bagi Perusahaan	64
5.2.2 Sarab Bagi Penelitian Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tanggapan dan responden mengenai kualitas produk dan harga Kamera Tipe Digital SLR merek Canon	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Kualitas Produk	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Harga	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 3.8 Kategori Interpretasi Skor	36
Tabel 3.9 Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	46
Tabel 4.2Tanggapan Responden Mengenai Harga	48
Tabel 4.3Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji F	55
Tabel 4.6 Hasil Uji t	57
Tabel 4.7 Koefisien Korelasi	58
Tabel 4.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Canon Inc	1
Gambar 1.2 Kamera Kwanon 35mm Rangefinder	2
Gambar 1.3 Kamera Demi	3
Gambar 1.4 Kamera Canon EOS Pertama	3
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.2 Garis Kontinum	29
Gambar 3.3 Diagram Jalur Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Dalam Satu Bulan	45
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	47
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Harga	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	50
Gambar 4.8 Model Diagram Jalur	52
Gambar 4.9 Diagram Jalur Paradigma Penelitian	53
Gambar 4.10 Diagram Jalur Hubungan Kausal X_1 dan X_2 Terhadap Y	52