

ABSTRAK

Dewasa ini kebutuhan manusia semakin berkembang. Dalam diagram kebutuhan *Maslow*, setelah manusia terpenuhi kebutuhan dasarnya yakni yang biasa dikenal dengan sandang, pangan dan papan. Selanjutnya adalah kebutuhan akan cinta dan penghargaan diri, maka manusia semakin sadar akan pentingnya aktualisasi diri. Dalam hal ini saat manusia sudah dalam fase aktualisasi diri, ia bukan hanya sekedar beraktifitas dan bekerja namun ada hal yang lebih mendalam daripada itu, ialah kontribusi dan kemuliaan. Dalam fase ini seiring berjalannya waktu, ternyata tidak cukup mudah menemukan *passion* atau panggilan hidup ini.

Maka dari itu dibuatlah proyek akhir ini dengan tujuan memudahkan banyak pihak terutama generasi muda yang dapat menggerakkan poros bangsa. Proyek akhir ini dibuat dalam bentuk survei serta *asessement* tentang tingkat kepedulian dan ketertarikan pada berbagai industri di negeri ini, dengan menggunakan aplikasi dengan *platform* website dengan *login social media* serta di topang dengan basis *web service*. Metode pengerjaan aplikasi ini menggunakan *Prototyping*, diawali dengan menganalisis kebutuhan, lalu berlanjut pembuatan program, setelah program itu selesai dikerjakan maka dilakukan pengujian menggunakan *blackbox test*, dan tahapan berikutnya adalah melakukan implementasi, mendengarkan kebutuhan pelanggan kembali dan menyempurnakan lagi *prototye* dari aplikasi ini.

Hingga aplikasi ini telah dibuat dan diimplementasikan pada beberapa user, dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat menemukan *passion*-nya pada beberapa industri di Indonesia, dapat menggunakan *login social media* serta dapat menggunakan fasilitas *webservice*. Untuk kedepannya adapun beberapa saran diantaranya untuk mengembangkan aplikasi ini dalam bentuk forum berkumpul dan berdiskusi untuk para *user*, agar dapat berkoordinasi baik secara *online* hingga *offline* kedepannya.

Kata Kunci: Aplikasi, *website*, *passion*, *assesment*, *social media*, *web service*

ABSTRACT

Today in the growing human needs. In the diagram Maslow needs, basic needs are the man commonly known as clothing, food and shelter. After that is the need for love and self-esteem, then people are increasingly awareness of the importance of self-actualization. In this case when the man is in a phase of self-actualization, it is not just the daily-activity and daily-work but there is something deeper than that, that is the contribution and bless-life. In this phase, it is not quite easy to find that passion.

Therefore this final project was made with the williness to help many people, especially young people who can drive the growth of the nation. This final project is made in the form of surveys and asesement about the level of concern and interest in the various industries in this country, with applications to the platform of websites with social media login and in supported by web service technology. This application execution method using Prototyping, begins by analyzing the needs, then continue making the program, after the program is completed, tested with blackbox test, and subsequent stages are implemented, after listening to customer needs and enhance back again prototyping this application. It is expected that after using this application many user are increasingly awareness of what kind of industries actually that passion placed.

Until the application has been created and implemented for some users, it can be concluded that the application can find their passion in some industries in Indonesia, can use social media login and can use the webservice facilities. In the future, such as for some suggestions for developing this application in the form of a forum to discuss and gathering with each user for coordination both online to offline meeting.

Keywords: applications, websites, passion, assessment, social media, web service