

Bab 1

Pengenalan Produk

1.1. Latar Belakang

Perusahaan Sepatu Ini adalah perusahaan yang memproduksi sepatu Kulit Handmade , dimana Perusahaan Ini sudah lama memproduksi yang sudah cukup lama dipasarkan kedalam negeri maupun luar negeri dan perusahaan ini Bertempatan lokasi di Bandung, perusahaan ini memiliki reputasi yang cukup baik dikalangan pelanggan yang sudah menggunakan produksi sepatu Handmade tersebut. Cipta Gumilang merupakan nama perusahaan yang memproduksi sepatu untuk Motocross dan Adventure. Didirikan tahun 9 September 1999, berlokasi di Jl. Terusan Cimuncang Pasirleutik Gg. Aki Sumanta no. D5 RT. 04 RW. 09 Kelurahan Sukapada Bandung 40125 dengan merk produk MRC-MX 9. Pada awal berdiri, perusahaan ini masih bergerak dalam usaha dagang aksesoris motor cross dengan proses bisnis konvensional dan sekarang sudah berkembang dengan memproduksi sepatu *cross* dan *adventure* serta mencoba untuk mengembangkan proses bisnisnya secara *online* menggunakan *website*. Untuk mendukung perkembangan usahanya, perusahaan ini membentuk Tim Kerja yang terdiri dari Desain, Pengadaan, Produksi dan Pemasaran.

Usaha industry ini sudah lama berdiri namun pengelolaan administrasinya masih sangat sederhana sekaligus Media pemasaran yang masih sangat terbatas, dengan proses pencatatannya yang tidak terstruktur terkadang menyulitkan pihak owner atau perusahaan untuk mengelola manajemen yang ada. Seiring dengan perkembangannya teknologi pada dunia usaha, Sangat membutuhkan manajemen yang lebih baik dan lebih efisien dalam pengelolanya agar tidak ketinggalan dengan inovasi yang lagi berkembang di dunia bisnis.

Oleh karena itu dibutuhkan sebuah aplikasi yang mampu mengelola data pembelian yang ada menjadi lebih terstruktur, sekaligus aplikasi dalam pemasaran yang lebih mudah diakses oleh semua pelanggan yang ini mencoba mempunyai produk dengan mudah dimana saja dan kapan saja dan dapat mengakses atau menggunakan aplikasi tersebut untuk mendapatkan informasi secara jelas. Aplikasi yang akan dibangun ini menggunakan bahasa pemrograman *Php* dan Basis data *MySQL* untuk pembuatan “aplikasi pelunasan pembelian barang dagang berbasis web (studi kasus MRC-MX)” yang dapat digunakan oleh pihak internal dalam perusahaan tersebut.

1.2. Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan karya akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Aplikasi ini memberikan tampilan menu-menu pada User dalam pengolahan informasi
- b. Aplikasi ini dapat menyimpan dan memberikan informasi *down payment* pembelian barang dagang
- c. Aplikasi ini dapat memberikan informasi pelunasan pembelian barang dagang
- d. Aplikasi ini dapat menghasilkan laporan akuntansi yaitu berupa jurnal dan buku besar .

1.3. Batasan Produk

Batasan masalah dari produk ini adalah sebagai berikut.

- a. Aplikasi ini masih digunakan dalam media *database* yang terbatas
- b. Aplikasi ini tidak menangani masalah *security*.
- c. Aplikasi ini hanya dapat digunakan atau dikelola oleh *user* atau pihak internal seperti owner
- d. Aplikasi ini hanya mengolah informasi pembelian tidak mengelola penjualan

1.4. Sistematika Penulisan

Bab 1 Pengenalan Produk

menjelaskan latar belakang, tujuan, batasan produk dan sistematika penulisan.

Bab 2 Arsitektur Produk

Menjelaskan Struktur produk, Tools Yang Digunakan, Akuntansi Yang Berhubungan

Bab 3 Pembuatan Produk

Menjelaskan Database Dan Struktur Modul

Bab 4 Penggunaan Produk

menjelaskan tata cara instalasi dan penggunaan produk.

Bab 5 Penutupan

berisi penutup yang terdiri dari hambatan yang dialami dan saran pengembangan produk.