

**PENGARUH SIKAP DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS  
PENGUNAAN *SOCIAL NETWORKING SITES*  
(SURVEI TERHADAP ANGGOTA FACEBOOK *FANPAGE*  
THE BODY SHOP INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh :**

**Suci Kurnia Sari**

**1204100028**

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**