

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, et. al. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Hembree, Ryan (2008). *The Complete Graphic Designer: A Guide to Understanding Graphics and Visual Communication*. United States of America: Rocport Publishers, a member of Quayside Publishing Group.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran: Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Jorge, Frascara. (2004). *Communication Design: Principles, Methods and Practice*. New York: Allworth Press.
- M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengektifkan Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

<http://goo.gl/6qbgIS>

<http://goo.gl/OE4NbD>

<http://hilmo22.wordpress.com/2008/09/09/my-destiny/>

<http://belajartutiadaakhir.blogspot.com/2011/08/museum-di-indonesia.html>