

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggraini S., Lia dan Kirana, Nathalia (2014). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Gunarsa, Singgih D. (2004). Psikologi praktis: anak, remaja dan keluarga. Jakarta: Gunung Mulia.
- Handoko, Juni (2010). Cerdas memanfaatkan dan mengelola listrik rumah tangga. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Ihde, Don (2008). Filsafat Teknologi. Yogyakarta: Kanisuis.
- Kartono, Kartini (1977). Psikologi Wanita. Bandung: Mandar Maju.
- Listrik Indonesia edisi 38 (2014). Listrik dan Energi. Jakarta: Murtila Promosindo.
- Noor, Any (2013). Manajemen Event. Bandung: C.V ALFABETA
- Pujiriyanto (2005). Desain Grafis Komputer. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Ruslan, Rosady (2013). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, Jonathan & Hary Lubis (2007). Metode riset untuk desain komunikasi visual. Yogyakarta : Andi
- Soehartono, Irawan (2000). Metode penelitian sosial Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sumber Internet

Earth Hour. Kampanye *Earth Hour*. Diakses 13 April 2014.
<http://earthhour.wwf.or.id>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 4 Maret 2014. <http://kbbi.web.id>

Merdeka. Kebutuhan Listrik Indonesia. Diakses 4 Maret 2014. Merdeka.com

Merdeka. Listrik Indonesia Tak Pernah Cukup. Diakses 4 Maret 2014.
Merdeka.com

Merdeka. Pengembangan Listrik Indonesia Lambat. Diakses 4 Maret 2014.
Merdeka.com

PT. PLN Persore. Kampanye Beban Puncak, Diakses 13 April 2014.
<http://www.pln.co.id>

Schneider Electric. Kampanye *Click to Save*, Diakses 13 April 2014.
www.schneider-electric.com

Tribunnews. Krisis energi listrik. Diakses 7 Maret 2014. Tribun.com