

Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi

Buku ini menawarkan sebuah teks yang mudah dibaca dan dapat digunakan sebagai panduan praktis, dengan dilengkapi berbagai contoh aktual yang menunjukkan pentingnya kedudukan teori secara elegan dan tanpa bertele-tele. Buku ini dapat digunakan bagi mahasiswa, peneliti, maupun pemerhati ilmu komunikasi yang ingin mempelajari teori-teori ilmu komunikasi yang senantiasa berkembang dan menarik untuk diikuti

Materi yang dibahas dalam Buku 1 mencakup :

BAGIAN SATU – PENGENALAN AWAL

Bab 1 Apa Itu Komunikasi?

Bab 2 Membingkai Masa Lalu dan Masa Kini Kita

Bab 3 Berpikir Mengenai Teori

Bab 4 Memahami Proses Penelitian

PENGEMBANGAN HUBUNGAN

Bab 9 Teori Pengurangan Ketidakpastian

Bab 10 Teori Penetrasi Sosial

Bab 11 Teori Pertukaran Sosial

Bab 12 Teori Dialektika Relasional

Bab 13 Teori Manajemen Privasi Komunikasi

BAGIAN DUA – MEMAHAMI DIALOG**DIRI DAN PESAN**

Bab 5 Teori Interaksi Simbolik

Bab 6 Manajemen Makna Terkoordinasi

Bab 7 Teori Disonansi Kognitif

Bab 8 Teori Pelanggaran Harapan

KELOMPOK DAN ORGANISASI

Bab 14 Groupthink

Bab 15 Teori Perstrukturasi Adaptif

Bab 16 Teori Budaya Organisasi

Bab 17 Teori Informasi Organisasi

