

TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI

Buku ini disusun untuk mengisi kelangkaan buku paparan konsep-konsep dasar riset komunikasi dan penerapannya secara praktis. Dilengkapi dengan berbagai contoh penerapan. Tema utama buku ini antara lain:

- Pengantar riset komunikasi: definisi dan elemen dasar
- Metodologi dan prosedur riset komunikasi
- Metode pengumpulan data, instrument riset, pengukuran, teknik sampling, dan analisis data
- Riset public relation, komunikasi organisasi dan komunikasi pemasaran.

