MARKETING STRATEGIC : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing

Buku ini membahas berbagai hal yang terkait dengan strategi pemasaran yang dapat meningkatkan pangsa pasar perusahaan dan sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan. pembahasan dalam buku ini mencakup upaya memahami strategi-strategi pemasaran dan perilaku konsumen, bagaimana pemasaran dapat memberikan kepuasan bagi pelanggan, menghadapi persaingan bebas, strategi pasar, perencanaan dan strategi produk, strategi penetapan harga, dan promosi penjualan melalui media masa.

Secara lebih detail, strategi pemasaran dijelaskan dalam kedelapan bab tersebut

Bab 1 memahami strategi

Bab 2 strategi pemasaran dan perilaku konsumen

Bab 3 bagaimana pemasaran yang memuaskan pelanggan

Bab 4 menghadapi persaingan bebas

Bab 5 strategi pasar

Bab 6 perencanaan dan strategi produk

Bab 7 strategi penetapan harga

Bab 8 strategi promosi melalui media masa