

ABSTRAKSI

Aplikasi SMS telah diakui merupakan aplikasi yang paling populer di dunia. Hal ini dibuktikan dengan sukses tak terduga yang ditunjukkan oleh grafik pertumbuhan penggunaan SMS selama 2 tahun terakhir. Hingga bulan September 2001 terhitung rata-rata terdapat 23 milyar kiriman SMS per bulan. Pengamat bahkan memperkirakan jumlah kiriman 30 milyar SMS perbulan di akhir 2001 dan berlanjut hingga 100 milyar kiriman SMS ditahun 2004.

SMS telah menjadi lahan yang menjanjikan untuk meraih peluang bisnis di pasar konsumen maupun industri di dunia. Dari jumlah kiriman SMS di dunia 90% masih merupakan kiriman jenis person-to-person. Namun demikian, SMS sangat potensial untuk dikembangkan menjadi aplikasi berbasis industri dengan berbagai macam layanan, seperti m-commerce, location-based service, periklanan, voting, games, entertainment, dsb.

SMS yang biasa kita gunakan pada saat ini dinamakan SMS Pull, yaitu user atau pelanggan meminta service atau informasi ke server yang kemudian server merespon dengan mengirimkan service atau informasi yang diminta pelanggan tersebut. Sedangkan SMS Push adalah suatu sistem SMS yang mengirimkan data kepada pelanggan tanpa permintaan dari pelanggan tersebut. SMS Push mengirimkan informasi atau service secara otomatis kepada pelanggan sesuai dengan persetujuan pelanggan pada saat registrasi fasilitas SMS Push tersebut, sehingga pelanggan dapat mendapatkan informasi dan service yang dibutuhkan tanpa harus memintanya terlebih dahulu ke server. SMS Push ini dapat meningkatkan kualitas layanan suatu operator jasa telekomunikasi maupun menjadi lahan untuk mempromosikan produk ataupun service yang dimiliki oleh para penyedia jasa yang ada di dunia.