

ABSTRAKSI

Material merupakan hal yang penting dalam sebuah perusahaan. Ketersediaan material yang tepat akan mampu meningkatkan kinerja perusahaan sehingga dapat meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan. Bagi PT PLN (Persero) Area Majalaya, ketersediaan material akan mempengaruhi kemampuannya dalam penyediaan listrik bagi pelanggan. Tingginya permintaan material pada PT PLN (Persero) Area Majalaya periode Januari – Oktober 2013 namun tidak diimbangi dengan stok persediaan di gudang yang memadai menyebabkan sering terjadinya *stock out* pada gudang.

Penelitian ini melibatkan 150 SKU's dengan pola permintaan *intermittent* dengan distribusi data acak dan 46 SKU's dengan pola permintaan *continuous* dengan berdistribusi data normal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Tchebycheff untuk material dengan distribusi data permintaan acak dan pendekatan *continuous reviews (s,S)* untuk material berpola *continuous* dan berdistribusi data permintaan normal.

Penerapan kebijakan ini mampu meningkatkan rata-rata *service level* untuk setiap material sebesar 29.7% dan menghasilkan total biaya persediaan yang lebih rendah sebesar 37.53%.

Kata Kunci : Material, Kebijakan Persediaan, *Continuous Reviews*, Tchebycheff, *Intermittent demands*, *Random data*.