

ABSTRAKSI

Pada suatu perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran produk, sangat dibutuhkan adanya suatu strategi pemasaran untuk meningkatkan profit perusahaan. Untuk meningkatkan profit perusahaan, maka dibuat sebuah site *epinion* yang mengimplementasikan model pemasaran “Marketing in Venus” .

Dalam Tugas Akhir ini akan dibangun, diimplementasikan dan dianalisa mengenai efektivitas dari site *epinion* yang mengimplementasikan model pemasaran “marketing in Venus ”. Site *epinion* yang dibangun merupakan site yang *independent* dan mempunyai sistem sendiri, namun ia akan dihubungkan dengan toko – toko online melalui link – link yang dibuat. Analisanya dikaji dari segi trafik pengaksesannya, pendapat pelanggan dan kelakuan pelanggan, sesuai dengan parameter – parameter yang telah ditentukan, sehingga dapat memberikan rekomendasi bagi perusahaan untuk pengembangan strategi pemasaran online selanjutnya.

Kata Kunci : Trafik pengaksesan, *e-commerce*, *epinion*, model pemasaran “ Marketing in Venus ”.