

Abstrak

Begitu banyak trafik SMS yang masuk dan keluar pada *server Content Provider*. Setiap bulan bisa mencapai jutaan SMS yang diproses. Tetapi pada kenyataannya tidak semua SMS dapat diproses dengan normal, karena kesalahan *keyword* SMS yang dikirimkan. Sehingga balasan yang diterima pengguna pun kurang tepat.

Untuk meningkatkan pelayanan pelanggan, data SMS yang banyak itu bisa dipelajari lebih lanjut dengan memahami polanya. SMS yang masuk diberikan kategori tertentu, agar balasan yang diterima pelanggan bisa sesuai dengan yang diharapkan. Sehingga dengan memberikan balasan yang tepat, diharapkan bisa menambah pelanggan yang registrasi. Kategori yang diberikan terhadap SMS yaitu unregistrasi, registrasi, atau lainnya.

Tugas akhir ini dibuat menggunakan metode Naïve Bayes dengan implementasi berbasis web menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai pengelolaan database. Sistem ini diaplikasikan pada *server content provider*. Hasil setelah implementasi sistem klasifikasi, terjadi penurunan jumlah SMS yang masih tidak dapat dikenali mencapai 50%. Tingkat akurasi dapat mencapai 95,77% dan sebaran kata yang dihasilkan yaitu unreg, reg, un, off, stop, of, berhenti, batal, unrek, unsub, ureg, undreg, unrec, unreq, anreg, unreg, dan jangan untuk SMS kategori unregistrasi serta sebaran kata reg, ketik, kirim, sms, rec, rek, mau, regit, sepasi, info, apa, pulsa, ada, no, dan on untuk SMS kategori registrasi.

Kata kunci: *content provider*, SMS, Naïve Bayes, *server*.