

Abstrak

Konsumen dalam memilih mobil yang sesuai dengan kebutuhan serta kemampuan keuangannya terkadang menemukan kendala. Terutama bagi pelanggan yang tidak begitu familiar dengan industri otomotif. Mereka cenderung membutuhkan seorang konsultan atau seseorang yang mengetahui mobil, dalam menentukan mobil apa yang dapat mereka dapatkan.

Di dalam tugas akhir ini, dipergunakan *Multicriteria Decision Making* (MCDM) sebagai alat bantu dalam menentukan keputusan. *Multicriteria Decision Making* (MCDM) adalah suatu metode pengambilan keputusan untuk menetapkan alternatif terbaik dari sejumlah alternatif berdasarkan beberapa kriteria tertentu[11]. Model yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan ini adalah *fuzzy* model dan membantu dalam menentukan bobot dari setiap kriteria dipergunakan *Choquet Integral* yang diintegrasikan pada *fuzzy measure* [3][6][12]. Hal ini dapat dilakukan karena salah satu properti karakteristik Choquet integral yang *monotonicity* sehingga dapat digunakan untuk membantu dalam pengambilan keputusan yang tidak pasti. Dari bobot yang telah dihasilkan, dibuat *rank-ordering* [1].

Kata kunci : *Multicriteria Decision Making* (MCDM), *Fuzzy model*, *Fuzzy measure*, *Choquet Integral*, *rank-ordering*