

## **Lembar Pengesahan**

### **Memprediksi Nilai Pelanggan dan Keuntungan dari Rule Asosiasi Penjualan yang Ada Berdasarkan Prinsip Direct Marketing**

### **Predict Customer Value and Profits from Sale Association Rules Base On Direct Marketing Principle**

**Hatta Perdana**  
**113030070**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, 3 September 2007

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dhinta Darmantoro, ST, MSCS.  
NIP: 997301934

Moch. Arif Bijaksana, Ir., MTech  
NIP: 036503124