

Abstrak

Berkembang pesatnya *E-Commerce* sebagai dampak langsung kemunculan efek internet pada dunia bisnis membuat segalanya menjadi lebih mudah. Namun muncul permasalahan dimana kita harus membuka aplikasi *E-Commerce* yang berbeda untuk mendapatkan layanan yang berbeda dalam suatu aktivitas bisnis yang kompleks. Kita ambil contoh aktivitas penjualan *online* yang membutuhkan acuan nilai tukar mata uang tertentu untuk menentukan harga jual produk yang ditawarkan serta jasa pengiriman untuk mendistribusikannya sampai ke tangan pembeli. Dari situ muncul ide akan pengintegrasian beberapa *E-Commerce* membentuk sebuah layanan terpadu (*partnership*) yang disebut *E-Business*.

Pertukaran data antar aplikasi *E-Commerce* yang terlibat dalam sebuah *E-Business* menjadi permasalahan utama. Kemudahan dan keluwesan *Extensible Markup Language* (XML) dan *Really Simple Syndication* (RSS) yang menggunakan XML sebagai formatnya menjadi salah satu solusi akan kebutuhan sebuah media *sharing* data.

Dengan mengimplementasikan XML dan RSS 2.0 ini maka dihasilkan sebuah *E-Business* yang tersusun atas beberapa aplikasi *E-Commerce* yang saling bertukar data dan menjalankan fungsinya masing-masing.

Kata kunci: *E-Commerce, B2B integration, XML, RSS 2.0*