

Teori Komunikasi Massa

Buku ini terdiri dari tiga bagian, masing-masing membahas aspek yang berbeda dari media massa:

1. Media massa. Bab 1, “ Literasi Media Massa”, menyediakan dasar-dasar untuk memahami media massa dan dinamika yang mempengaruhi media massa utama-buku, koran, majalah, rekaman, film, radio, televisi, dan internet
2. Pesan massa. Kemudian disusul bab-bab tentang bentuk-bentuk isi utama yang disebarluaskan oleh media massa ke audien atau khalayak ramai. Bentuk-bentuk ini antara lain news (berita), public relations (humas), advertising (periklanan), dan entertainment (hiburan). Juga disediakan satu bab tentang riset media, dengan perhatian khusus pada pengukuran audien untuk pesen massa.
3. Isu-isu massa. Bagian lain dari buku ini difokuskan pada isu-isu spesifik, antara lain proses komunikasi massa, efek media, mediamassa dan masyarakat, media massa global, media dan tata pemerintahan (governance), hukum atau undang-undang media, dan etika media

