

Abstrak

Manajemen data yang baik sangat diperlukan dalam mendukung proses pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. Hal ini juga yang diperlukan oleh divisi *customer care* Telkom Flexy dalam menganalisis data yang tersedia untuk dapat mengambil keputusan-keputusan yang tepat bagi perkembangan penjualan maupun pelayanan yang diberikan oleh Telkom Flexy.

Tugas Akhir ini menganalisis data yang terdapat pada *customer care* Telkom Flexy dengan melakukan perancangan *data mart* pada divisi *customer care* sebagai alat bantu analisis data oleh manajer *customer care* Telkom Flexy. *Data mart* yang akan dibangun bersifat *independent* karena belum adanya suatu *data warehouse* dalam Telkom Flexy secara utuh, sehingga disebut dengan *Independent Data Mart (IDM)*. Metodologi pembangunan IDM ini menggunakan metodologi pembangunan IDM yang telah ada. Metodologi ini terdiri dari beberapa tahap, yaitu tahap analisis kebutuhan IDM, tahap pembangunan IDM, tahap implementasi IDM dan juga tahap pengujian IDM.

Hasil dari pengujian IDM ini menunjukkan bahwa data yang terdapat dalam data mart lebih bersifat *informatif* dalam memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan dari data yang tersedia. Selain itu, penggunaan IDM juga meningkatkan efisiensi waktu dalam menganalisis data yang tersedia.

Kata kunci: *Independent Data Mart (IDM)*, data *,customer care*, dan metodologi.