

## Abstrak

Perusahaan Finance, atau yang juga dikenal dengan Perusahaan Pembiayaan merupakan perusahaan yang memberikan kredit kepada seseorang yang ingin membeli sebuah mobil baru. Tentunya, sebelum Perusahaan membiayai, calon nasabah tersebut perlu analisa terlebih dahulu apakah dia memang pantas atau tidak untuk dibiayai. Pemilihan customer ini sangatlah penting mengingat resiko yang sangat besar jika customer ternyata tidak mampu untuk membayar angsuran kreditnya.

Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan merupakan suatu sistem yang digunakan sebagai alat Bantu seorang manager untuk memilih seorang calon nasabah. Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan metode yang memecah masalah ke dalam bentuk hirarki terlebih dahulu dalam menyelesaikan masalah. Sedangkan metode *Multi-attribute Utility Theory* (MAUT) merupakan metode yang memperhitungkan persepsi manusia dalam mengambil keputusan.

Penggabungan kedua metode inilah yang diterapkan untuk membangun sebuah Sistem Pembantu Pengambilan Keputusan Pengajuan Kredit Mobil. Dan dari penelitian yang telah dilakukan, dari tiga kasus uji yang dilakukan, didapatkan tingkat kesesuaian antara keputusan komite kredit dengan keputusan sistem sebesar 83.65%. Hasil ini dipengaruhi karena adanya faktor yang secara intuisi manajer mempengaruhi pengambilan keputusan. Selain itu juga disebabkan karena manajer kadang mengambil keputusan dengan melakukan penilaian hanya berdasarkan sub kriteria yang berpengaruh saja. Sementara sistem menghitung nilai calon nasabah secara keseluruhan. Dan dari pengukuran tingkat kepuasan pengguna dengan Customer Satisfaction Index diperoleh hasil sebesar 74,866%.

**Kata kunci:** SPPK, AHP, MAUT, Perusahaan Finance