

Abstrak

Dalam perkembangan teknologi saat ini, aplikasi yang mampu memberikan fasilitas-fasilitas bisnis komersil telah marak digunakan dalam bertransaksi. Salah satunya adalah aplikasi *e-commerce*, yang fitur utamanya adalah mampu memungkinkan konsumen untuk mencari barang, membeli, serta bertransaksi secara online. Namun, seiring dengan semakin banyaknya barang yang dijual dalam sebuah aplikasi *e-commerce*, diperlukan sebuah cara agar konsumen dapat dimudahkan dalam menemukan barang yang sesuai dengan keinginannya. Oleh karena itu, *recommender system* telah menjadi salah satu teknologi yang mampu memudahkan konsumen dengan cara memberikan usulan atau rekomendasi item yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Salah satu jenis *recommender system* adalah *knowledge based recommender system*, yang memungkinkan sistem untuk membangun rekomendasi untuk user tanpa memerlukan *rating* maupun informasi khusus mengenai barang ataupun user.

Dalam Tugas Akhir ini, digunakan teknik *Multigranular Linguistic Information* agar *recommender system* yang dibangun mampu memberikan rekomendasi terhadap item-item yang memiliki atribut yang dinyatakan dalam nilai kualitatif, bukan angka atau kuantitatif. Teknik ini memungkinkan user untuk menentukan pilihan awal tidak terpaku pada satu jenis granularitas nilai atribut, namun dapat disesuaikan dengan pemahaman user masing-masing. Setelah diuji, penggunaan teknik ini ternyata memberikan pengaruh terhadap akurasi sistem yang dinyatakan dengan peningkatan nilai *F-measure*.

Kata kunci: rekomendasi, item, *recommender system*, *knowledge-based*, *multigranular linguistic information*