

## Daftar Isi

Lembar Pernyataan .....	2
Lembar Pengesahan.....	3
Abstrak .....	4
Abstract .....	5
Lembar Persembahan .....	6
Kata Pengantar .....	8
Daftar Isi.....	9
Daftar Gambar.....	12
Daftar Tabel .....	13
Daftar Istilah .....	14
1. Pendahuluan .....	16
1.1 Latar belakang.....	16
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan .....	17
1.4 Hipotesis .....	17
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah .....	17
2. Landasan Teori.....	19
2.1 Sistem Penanganan Bencana yang Sekarang.....	18
2.2 Portal Bencana .....	19
2.3 Probabilistic Partnership Index.....	20
2.3.1 Metode Degree Centrality Kretschmer.....	21
2.4 Penaksiran Selang Interval (Confidence interval estimation) .....	21
2.4.1 Mean.....	22
2.4.2 Standar Deviasi .....	23
2.4.3 Uji Normalisasi Data.....	23
2.4.4 Distribusi Student .....	24
2.5 Pembobotan .....	24
2.6 Social Media .....	25
2.6.1 Micro Blogging Twitter .....	26
2.6.1.1 Twitter API.....	27
2.6.1.1.1 Tweepy .....	28
2.7 Android SDK.....	29
2.7.1 Android ADT.....	29
2.8 Google Play Service Library .....	29

2.8.1 Google Maps .....	30
2.9 Teorema Bayes .....	31
3. PERANCANGAN SISTEM.....	33
3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	32
3.1.1 Spesifikasi Perangkat Keras .....	32
3.1.2 Spesifikasi Perangkat Lunak .....	32
3.2 Arsitektur Perancangan Sistem.....	32
3.2.1 Proses Proses Utama .....	34
3.2.1.1 Perancangan Proses Validasi .....	34
3.2.1.1.1 Pencarian Nilai Optimal <i>Complex Degree Centrality</i> (CDC).....	37
3.2.1.2 Perancangan Proses Data dengan Penaksiran Selang Interval.....	37
3.2.1.3 Perancangan Proses Pembobotan .....	39
3.3 Skenario Pengujian.....	40
3.3.1 Skenario Pengujian Metode Validasi untuk Mencari Nilai <i>Threshold</i> .....	45
3.3.2 Skenario Pengujian Metode Penaksiran Selang Interval .....	46
3.3.3 Skenario Pengujian Sistem Rekomendasi.....	47
3.3.4 Skenario Pengujian Waktu Pelaporan .....	48
4. Pengujian dan Analisis.....	49
4.1 Alur Pengujian .....	50
4.2 Hasil Pengujian dan Analisis .....	50
4.2.1 Analisis Hasil Pengujian Metode Validasi Twitter non-Verified User .....	51
4.2.1.1 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 50 .....	51
4.2.1.2 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 45 .....	52
4.2.1.3 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 40 .....	53
4.2.1.4 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 35 .....	54
4.2.1.5 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 30 .....	55
4.2.1.6 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 25 .....	56
4.2.1.7 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 20 .....	57
4.2.1.8 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 15 .....	58
4.2.1.9 Hasil Pengujian untuk Jumlah Akun Twitter = 10 .....	59
4.2.1.10 Analisa Keseluruhan Hasil Pengujian Proses Validasi .....	60
4.2.2 Analisa Hasil Pengujian Metode Penaksiran Selang Interval .....	60
4.2.2.1 Analisa Hasil Pengujian Skenario 1 : 3 Input Data .....	61
4.2.2.2 Analisa Hasil Pengujian Skenario 1 : 10 Input Data .....	62
4.2.2.3 Analisa Hasil Pengujian Skenario 1 : 30 Input Data .....	63

<b>4.2.2.4 Analisa Keseluruhan Hasil Pengujian Metode Penaksiran Selang Interval .....</b>	<b>64</b>
<b>4.2.3 Hasil Pengujian Sistem Rekomendasi.....</b>	<b>64</b>
<b>5. Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>