

Daftar Isi

Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Istilah	xiii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan masalah	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Metodologi penyelesaian masalah.....	3
2 LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Master Data Management</i>	6
2.2 Customer Data Integration	7
2.3 Tahapan Impelementasi CDI.....	8
2.3.1 Inisialisasi Proyek	8
2.3.2 <i>Customer Identification</i>	9
2.3.3 <i>Matching Proses</i>	9
2.4 Tipe Arsitektur Data Hub	10
2.4.1 <i>Repository Hub</i>	10
2.4.2 <i>Registry Hub</i>	11
2.4.3 <i>Hybrid Hub/ Coexistence Hub</i>	11
2.5 Data Governance	11
2.6 Data Model	12
2.6.1 Entitas.....	12
2.6.2 Subtype dan Supertype.....	13
2.6.3 Attribute	13
2.6.4 Relationship	14
3 Analisis Perancangan Model.....	15

3.1	Deskripsi Umum Tahapan Implementasi	15
3.2	Analisis Kondisi Saat Ini	16
3.2.1	Pengumpulan Data	18
3.2.2	Inisialisasi Perencanaan	19
3.2.2.1	Definisi Ruang Lingkup	20
3.2.2.2	Visi dan Misi	21
3.2.2.3	Metodelogi.....	21
3.2.3	Pemodelan Bisnis	22
3.2.3.1	Mendokumentasikan Struktur Organisasi.....	22
3.2.3.2	Mengidentifikasi dan Mendefinisikan Fungsi Bisnis.....	27
3.2.3.3	Mendefinisikan Area-area Fungsional Utama dan Proses Bisnis	27
3.2.4	Mengidentifikasi dan Arsitektur Data.....	46
3.2.4.1	Mengidentifikasi dan Mendefinisikan Jenis Data	48
3.2.4.2	Mendaftar Entitas Data.....	50
3.2.4.3	Mendefinisikan Entitas, Atribut dan Relasi.....	54
3.2.4.4	Matriks Perbandingan Atribut	68
3.2.4.5	Karakteristik Data.....	73
3.3	Ruang Lingkup aplikasi dan Sistem	75
3.3.1	Mendefinisikan Aplikasi Saat Ini.....	76
3.3.2	Mendefinisikan Sistem dan Master Data Saat ini	78
4	Panduan Implementasi Customer Data Integration	80
4.1	Mendefinisikan Ruang Lingkup	80
4.1.1	Mendefinisikan Proses Bisnis	80
4.1.2	Mendefinisikan Fungsi Bisnis.....	81
4.1.2.1	Mendefinisikan Profil dan Unit Organisasi Telkom University...	82
4.1.3	Mendefinisikan Entitas dan Atribut	82
4.1.4	Mendefinisikan Sistem dan Aplikasi	88
4.2	<i>Customer Identification</i>	91
4.2.1	Mengubah Pandangan Bisnis Menjadi <i>360-degree View of Customer</i>	92

4.2.2	Mendefinisikan Katageroi Atribut untuk <i>Matching</i> dan <i>Customer Identification</i>	92
4.2.3	Menentukan <i>Minimum Data Requierment</i> dan <i>Matching Model</i> ...	94
4.2.4	Mendefinisikan <i>Matching Rules</i> Untuk <i>Customer Record</i>	95
4.2.5	Melakukan <i>Merge</i> atau <i>Split</i>	95
4.3	<i>Data Hub Architecture</i>	97
4.4	Data Governance	99
5	Kesimpulan dan Saran	103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran	103
6	Referensi	104
	Lampiran	105