

Abstrak

Seiring dengan perkembangan teknologi dalam hal pengumpulan dan penyimpanan data menyebabkan tumpukan data yang sangat banyak. Dengan adanya kumpulan data yang banyak, maka munculah suatu kebutuhan untuk bisa memanfaatkan data tersebut. Pemanfaatan data tersebut tentunya bertujuan untuk mendapatkan informasi yang penting dari pola-pola data yang terbentuk. Opini adalah sebuah pendapat yang sebenarnya cukup berharga untuk proses pengambilan keputusan. Saat ini hampir seluruh manusia mempunyai account pada jejaring sosial, mereka senang berekspresi mengungkapkan opini melalui internet atau dunia maya, termasuk Twitter. Proses untuk mendapatkan informasi atau pola-pola berharga dari sekumpulan data tersebutlah yang dinamakan *data mining*. Opinion mining adalah salah satu cabang dari data mining yang hanya fokus terhadap pengolahan data dengan jenis opini. Dan klasifikasi merupakan salah satu metode dari *data mining*. Salah satu algoritma klasifikasi yang cukup dikenal adalah K-Nearest Neighbor (KNN). Algoritma KNN dengan lazy learning bisa dikatakan cukup sederhana karena dapat bekerja tanpa proses training. Algoritma ini bekerja berdasarkan jarak terpendek dari satu record ke record lain pada label sample untuk menentukan KNN-nya dan mudah untuk di implementasikan. Dari hasil pengujian dan analisis didapat bahwa dibutuhkan sejumlah K untuk menghasilkan nilai *True Positif* dan *True Negatif* yang cukup tinggi.

Kata kunci : *Data mining*, opini, klasifikasi, KNN