

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN.....	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR ISTILAH	XIII
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN.....	2
1.5 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
2. LANDASAN TEORI.....	4
2.1 IT TELKOM	4
2.2 AKREDITASI	4
2.3 DASHBOARD.....	4
2.4 PRINSIP DALAM PEMBANGUNAN DASHBOARD	5
2.5 BADAN AKREDITASI NASIONAL PERGURUAN TINGGI (BAN-PT)	5
2.5.1 <i>Proses Akreditasi</i>	6
2.6 JENIS-JENIS METODE	6
2.6.1 <i>Zachman</i>	6
2.6.2 <i>Balanced Scorecard</i>	8
2.6.3 <i>Togaf (The Open Group Architecture Technique)</i>	11
3. ANALISIS METODOLOGI	13
3.1 ANALISIS BUSINESS PROCESS	13
3.2 ANALISIS METODE	14
3.3 PENGEMBANGAN METODOLOGI.....	16
3.4 SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH.....	18
3.4.1 <i>Tahap Pendahuluan</i>	19
3.4.1.1 Studi Lapangan	19
3.4.1.2 Studi Literatur.....	19
3.4.1.3 Perumusan Masalah	19
3.4.1.4 Perumusan Tujuan.....	19
3.4.1.5 Pembuatan Model Konseptual	19
3.4.2 <i>Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data</i>	19
3.4.2.1 Identifikasi Kebutuhan Data dan Cara Pengolahan Data	19
3.4.2.2 Visi dan Misi	20

3.4.2.3 Identifikasi Customer	20
3.4.2.4 Identifikasi Aktivitas dan Proses Inti	20
3.4.2.5 Sasaran Strategi	20
3.4.3 Tahap Analisis	20
3.4.3.1 Pengembangan Sasaran Strategi kedalam Perspektif BSC	20
3.4.3.2 Susunan Peta Strategi	20
3.4.3.3 Tolok Ukur Strategi Berdasarkan BAN-PT	20
3.4.3.4 Perancangan Prototype Dashboard	21
3.4.3.5 Analisis Dashboard saat ini	21
3.4.3.6 Analisis Hasil Prototype Dashboard	21
3.4.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	21
3.4.4.1 Kesimpulan	21
3.4.4.2 Saran	21
3.5 Pengumpulan dan Pengolahan Data	21
3.5.1 Pengumpulan data	21
3.5.2 Visi dan Misi	21
3.5.3 Identifikasi customer	22
3.5.4 Aktifitas dan Proses Inti IT Telkom	22
3.5.5 Sasaran Strategi IT Telkom	23
3.6 Perancangan Perangkat Lunak	23
3.6.1 Use Case Diagram	23
3.6.2 Sequence Diagram	28
3.6.3 Class Diagram	30
3.6.4 Entity Relationship Diagram	31
3.7 Mekanisme Perancangan Dashboard	32
4. IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL	33
4.1. PERANCANGAN METODE <i>BALANCED SCORECARD</i>	33
4.1.1 Pengembangan Sasaran Strategi Kedalam BSC	33
4.1.1.1 Perspektif Keuangan	34
4.1.1.2 Perspektif Pelanggan	34
4.1.1.3 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	35
4.1.1.4 Perspektif Proses Bisnis Internal	36
4.1.2 Susunan Peta Strategi IT Telkom	36
4.1.7 Tolok Ukur Strategi Berdasarkan BAN-PT	37
4.1.8 Leading Indicator dan Lagging Indicator	39
4.1.9 Perancangan Antarmuka Prototype Dashboard Institusi	41
4.2 ANALISIS HASIL DESIGN ANTARMUKA PROTOTYPE DASHBOARD	41
4.2.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
4.2.1.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	41
4.2.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	42
4.2.1.3 Analisis Pengguna (<i>User</i>)	42
4.2.1.4 Proses Aliran Penggunaan Dashboard	42
4.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	43
4.2.2.1 Analisis Informasi Dashboard Saat ini	44
4.2.2.2 Analisis Hasil Perancangan Antarmuka Dashboard	46
4.2.2.3 Proses Penentuan Data Dashboard	48
4.2.2.4 Analisis hasil perancangan yang dilakukan	50
5. KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 KESIMPULAN	52
5.2 SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	53

LAMPIRAN A :HASIL PROTOTYPE DASHBOARD	55
LAMPIRAN B :BORANG INSTITUSI	57